

# KHIPU

AYLLU

Nº 1 / Edición de aniversario

**40 AÑOS**

**CELEBRANDO EN  
COMUNIDAD**

**ROBERTO  
PORTUGAL**

KHIPUKAMAYOQ 2023



**KHIPU AYLLU N° 1**

**REVISTA INSTITUCIONAL DE LA  
CORPORACIÓN KHIPU S.A.C.**

**FONDO EDITORIAL DE  
LA CORPORACIÓN KHIPU**

**Dirección editorial:**

Pavel Ugarte Céspedes

**Comité editorial:**

Eufrosina Quispe Osorio  
Maite Portugal de Mandakovic  
Ángela Rojas Portugal  
Rudy Félix Quillama  
Jose Ángel Lazarte  
Miguel Mejía Castro

**Entrevistas,  
fotografía editorial  
y foto de portada:**

Miguel Mejía Castro

**Fotografía institucional:**

Abigail Tafur Santana  
César A. Vargas Huacho  
Archivo fotográfico de la Corp. Khipu  
y familia Portugal.

**Diseño y Diagramación:**

Vadim Zignaigo Del Pino  
y Anthony Oncebay Aquino

**Corrección de textos:**

Juan José Estrada Mora

**Logística:**

Johan Fabricio Huerta Madrid

# ÍNDICE

- 1 Editorial.
- 2 Logros Khipu 2023.
- 4 Entrevista: Roberto Portugal Del Castillo, peregrino de la innovación y la cultura.
- 8 Yachayninchis 2023.
- 11 Feria de proyectos y responsabilidad social.
- 12 Centro de Formación Continua.
- 13 Directorio de la Corporación Khipu.
- 14 Martín Chambi, fotógrafo del Mundo Andino.
- 16 Entrevista: Maite Portugal, presidenta del directorio de la Corporación Khipu.
- 19 Escuela Superior Khipu y el Turismo.
- 20 Khipu: 40 años anudando historia.
- 24 Amazonas Andinas.
- 26 Entrevista: Visionario, Jhon Oros triunfa en la era digital.
- 31 Khipu abraza con calor humano.
- 32 InkaLab, turismo con identidad.
- 34 Entrevista: Edith Oblitas Quispe, egresada Khipu.
- 36 Actividades por el 40 aniversario.

## EDITORIAL

La primera edición de la revista Khipu Ayllu, congrega la emoción de la Corporación Khipu por los 40 años de vida institucional. Aquí compartimos acontecimientos que nos enorgullecen y ratifican como la primera casa de estudios superiores del Sur Andino.

Esta publicación de aniversario evidencia el sentir de nuestro cuerpo administrativo, exalumnos, docentes y estudiantes. El Khipu Ayllu es una familia que ha crecido y cohesionado sus valores institucionales inspirados en la identidad y cultura andina; este hecho hace que nuestra comunidad educativa sea el capital más valioso de todos estos años. A todos ellos, nuestra gratitud por su activa participación en la publicación de este número que cuenta con entrevistas, testimonios, fotografías y artículos de las diferentes áreas de nuestra institución como también nuestras actividades conmemorativas por el 40 aniversario.

Es imposible condensar en una sola entrega, el arduo trabajo de cuatro décadas, pese a ello hemos ponderado la necesidad de compartir nuestra memoria corporativa. La trayectoria de la Corporación Khipu es un ejemplo de amor y tenacidad por alcanzar un sueño al servicio de la innovación tecnológica y la educación.

La gratitud es uno de los sentimientos más hermosos que alberga el ser humano y por ello este número también es un homenaje al Khipukamayoc 2023, el Sr. José Roberto Portugal Del Castillo, en mérito a una vida dedicada a la educación y al crecimiento empresarial y cultural del Cusco.

Finalmente, sólo queda invitar a toda nuestra familia educativa a seguir haciendo uso de esta plataforma escrita para exponer sus logros y proyectos como el mayor aporte a nuestro espíritu corporativo.

**Comité editorial**

# MINEDU renueva licenciamiento a Instituto Khipu

## Y otorga licenciamiento a nueva Escuela Superior Khipu

POR: EQUIPO DE REDACCIÓN

El licenciamiento institucional que otorga el Ministerio de Educación, se establece como un mecanismo de control dentro de la ruta del aseguramiento de la calidad formativa, es de carácter obligatorio y permite asegurar los estándares mínimos para la provisión del servicio educativo. El progreso de un país está íntimamente asociado a los conocimientos y las capacidades de sus habitantes. Por eso una educación de calidad es tan importante. A través del procedimiento de licenciamiento, los Institutos de Educación Superior (IES) y las Escuelas de Educación Superior (EES) públicos y privados deben evidenciar el cumplimiento de las Condiciones Básicas de Calidad para la obtención de la licencia que autoriza su funcionamiento institucional, de sus programas de estudios y de sus filiales, incluyendo locales, para la provisión del servicio de educación superior.

En la Corporación Khipu contamos con una visión y modelo educativo bien definido, así como equipos competentes de directivos, plana de docentes, investigadores, administrativos y auxiliares, que desarrollan planes, proyectos y actividades para optimizar el logro de sus egresados, sin ocasionar deterioro del patrimonio ecológico,

ni cultural de nuestras comunidades. Por ello, hace 6 años logramos el licenciamiento que entrega el Estado Peruano -a través del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad Educativa del Perú- a las instituciones que cumplen con estándares de calidad. Así mismo logramos acreditar internacionalmente a Khipu como una organización educativa que cumple con los estándares internacionales al lograr un ISO 9001-2008, por parte de la International Standard Organization.

En el marco de nuestras actividades conmemorativas por el 40 aniversario, Mediante Resolución Nro. 469-2023, el MINEDU, renovó el licenciamiento institucional del Instituto Khipu y sus siete programas de estudio en la modalidad presencial por 6 años más. El Instituto Khipu, revolucionó la educación al cambiar la forma tradicional por un sistema académico computarizado. Hoy provee a Cusco con profesionales altamente calificados y empresarios exitosos. Su imagen está asociada a la calidad, tecnología, innovación e identidad. Por ello somos parte de ASISTE Perú, la Asociación de Institutos Superiores Tecnológicos y Escuelas Superiores del Perú, que agrupa a 20 de los Institutos más prestigiosos del país.



### LICENCIAMIENTO.

Rossana Pilar Taquí Gutiérrez, Directora General de la Dirección General de Educación Técnico Productiva del MINEDU, entrega Resolución Ministerial a Roberto Portugal, Fundador y Gerente General de la Corporación Khipu.

Debemos recordar también que en abril del 2023, mediante Resolución Ministerial Nro. 200-2023, el MINEDU otorgó a la Corporación Khipu, el licenciamiento como la primera Escuela de Educación Superior Tecnológica Privada a nivel de toda la región Sur.

Dicha autorización permitirá que los estudiantes egresados del programa de estudios de Adminis-

tración de Empresas Turísticas y Hoteleras obtengan el grado académico de Bachiller. Los grados y títulos que otorgue Khipu quedarán además registrados en la Superintendencia Nacional de Educación Superior (SUNEDU). Se trata de un ascenso académico y un logro significativo que coloca a nuestra casa de estudios como la primera institución educativa en la región

que ofrecerá un nivel educativo intermedio entre el instituto y la universidad.

La Directora General del Instituto Khipu, Dra. Rudy Félix Quillama, explicó que con la Resolución de Licenciamiento otorgado por MINEDU, los estudiantes del programa de estudios de Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras podrán obtener el grado académico

de bachiller y el título profesional de licenciado, ambos registrados en SUNEDU (sólo en 4 años). Al mismo tiempo, podrán continuar sus estudios y optar al grado académico de maestro y doctor en cualquier escuela de posgrado licenciado a nivel nacional. Según la resolución, ella será la Directora General de la nueva Escuela Superior Tecnológica Privada Khipu.



Peregrino de la innovación y la cultura

# Roberto Portugal Del Castillo

TEXTO Y FOTOS: MIGUEL MEJÍA CASTRO

En pleno Valle Sagrado de los Incas parece haber aterrizado una nave con forma de Chakana, figura que simboliza una constelación sagrada en la cosmovisión andina. Reposa sobre un área tan amplia como un campo de tenis, rodeada de parcelas donde crece maíz y, cerca, pasta un rebaño de alpacas. La estructura, idéntica a la cruz andina, yace en las faldas del nevado Wakay Willke alineada con precisión a la cúspide de hielo. Dos puertas recorren a uno de los lados y aparece Roberto Portugal, un hombre de mediana estatura, que asciende con agilidad a la terraza de la Chakana por una escalera exterior. Desde allí, observa los extensos sembríos que llegan hasta la ribera del río Urubamba y el tren que se dirige a Machu Picchu.

Presiona un botón y activa un mecanismo de rodajes que descubre el techo de la edificación, exponiendo la planta baja, donde ha montado una pequeña piscina circular con fondo negro. "Sobre el agua veo el reflejo

de la vía láctea algunas noches. Así estoy conectado con la totalidad. La Chakana es una vía de comunicación suprasensorial, es el medio de unión entre el mundo humano y lo que está más arriba", justifica así lo que para algunos podría ser una excéntrica construcción.

Sin embargo, esta edificación tiene tanto sustento como la más legendaria de las fortalezas incas, pues él la considera "un observatorio arqueoastronómico, aquí los visitantes ven el cielo que miraban los Incas. La civilización andina es el único foco civilizador de la humanidad ubicado en el hemisferio sur. Nuestro cielo no es el mismo que se ve en el hemisferio norte, culturas occidentales antiguas como los sumerios veían a Capricornio o Géminis, desde aquí puedo ver el Llamañawi, el H'ampatu, el Amaru, la Chakana. Interpretar ese universo es entender la filosofía cultural de nuestros ancestros". El místico de 71 años, ha bautizado a este lugar como InkaLab, un centro de investigación científica enfocado en el tu-

rismo. El jardín que separa la puerta principal de la gran Chakana, rebosa de simbología andina. A la derecha, el Señor de Qoyllorit'i yace pintado en la pared, junto a su más fiel peregrino, esculpido en piedra: un Ukuku, que lleva cincelado el rostro de Portugal. Tres pasos más allá, ingresamos por una réplica exacta del portal cósmico Inti Punku. La estructura está edificada con ladrillos de roca y desde el dintel se mira el Apu Wakay Willke. Esa devoción por la cosmovisión andina la sintió desde niño, "cuando papá trajo a casa unos discos grandes de plástico con música del Centro Qosqo de Arte Nativo, donde figuraba una recopilación de lo mejor de la tradición musical de las naciones quechuas de Cusco. Me fascinaba tanto que los ponía una y otra vez".

Otra influencia de su padre, Don Teodoro, fue la lectura. En el hogar de los Portugal los libros de la biblioteca saltaban a la sala, las alcobas y el jardín. A fines de los años cincuenta, cuando Cusco era considerado un pueblo aletargado en medio de los

Fiel Ukuku del Señor de Qoyllurit'i, y devoto de la Virgen del Carmen, su casa tiene murales que exponen su fe.



Andes, el pequeño Roberto se encontraba en medio de viajes interplanetarios, máquinas del tiempo y sistemas antigravitatorios, pues "leía ciencia ficción, la literatura ya había inventado las computadoras y los relojes con los que hablabas hasta el otro lado del mundo". El escritor favorito de aquel muchacho era el científico ruso Isaac Asimov, que además es considerado uno de los tres grandes novelistas de ciencia ficción en el mundo.

Marcado por una niñez donde la cultura, la identidad andina y la ciencia fueron los bastiones de su educación, al joven Roberto aún le faltaba la chispa para detonar los ideales que plasmaría en sus futuros proyectos. El ingreso a la Gran Unidad Escolar, Inca Garcilaso, lo marcaría para siempre. "Soy garcilasiano, soy gato y como todo joven de aquella época abrazamos con idealismo las causas que considerábamos justas", rememora, mientras mira hacia las montañas del valle, respira profundo y agrega: "el nombre de mi promoción fue Ernesto Che Guevara. En mi juventud quien no era de izquierda no era ser humano. ¡Somos de la promoción del Che!".

Roberto admiraba a su tío materno Efraín, un apasionado estudiante de Ingeniería Química, así que, al terminar la secundaria, decidió ingresar a la Universidad San Antonio Abad del Cusco, a la misma carrera. Mientras cursaba el cuarto semestre, un amigo de su padre, el arqueólogo español Manuel Ballesteros Gaibros, le preguntó, en pleno almuerzo familiar: ¿quieres ir a estudiar a España? "Inmediatamente dije que sí, miré a mi papá y él asintió con la cabeza, dos semanas después pisaba Madrid", rememora Roberto.

El estudiante de Ingeniería Química ya se imaginaba en Europa, metido en un laboratorio rodeado de tubos de ensayo y vestido con mandil blanco. Sin embargo, su madre Onelia le daría una lección que viró drásticamente aquel sueño. Moraba en Zaguán del Cielo, un barrio del centro históri-



CHAKANA  
Es un observatorio arqueoastronómico que está incorporado a InkaLab, un laboratorio de investigación e innovación en turismo.

co de Cusco, y por la calle cruzó un jovencito de pelo largo, mochila al hombro y cantimplora militar al pecho. "Akakallaw, dijo una amiga de mi madre, ¿ese jovencito habrá tomado desayuno? ¿Habrá comido algo?, entonces mi mamá me ordenó que lo alcanzara y lo invitara a casa. Cuando lo contacté sentí algo indescriptible, pero sobre todo cuando se despidió, porque se marchó regalándonos una sonrisa y una mirada que cambió mi vida". El gesto del extranjero lo acompañó durante las quince horas de vuelo, de Lima a Madrid, y Roberto llegó a la conclusión que ya no quería estudiar química, se dijo así mismo: "voy a estudiar turismo".

Roberto aterrizó en España y fue en búsqueda de Don Manuel, pero el arqueólogo amigo de su padre se encontraba excavando tumbas en Egipto. Al no tener dónde quedarse se dirigió al hostel donde había pasado la noche y descosió la pretina del pantalón donde su madre había zurcido y refugiado el dinero de sus ahorros. "Úsalo si tienes alguna emergencia", le había recomendado doña Onelia.

Empuñando el dinero se dirigió a una agencia de viajes para comprar un boleto de regreso a Perú. "La señorita del counter me ayudó a contar el di-

nero, pero faltaban veinticinco dólares para completar el pasaje, y dije *acha-chaw*, que quiere decir en quechua, estoy jodido", rememora Portugal.

El joven de dieciocho años estaba en aprietos, absolutamente solo en Madrid y sin poder regresar al Perú. Entonces recordó que su padre había metido en su equipaje un par de cartas para dos cusqueños asentados en España. En la cabina de teléfono había una larga cola y la incertidumbre le ocasionó dolor de estómago. Logró comunicarse con uno de ellos y fue a su encuentro en la ciudad de Zaragoza. Para sorpresa del cabizbajo Roberto, una nutrida delegación de peruanos lo esperaba y el afectuoso recibimiento lo colmó de alegría, abrazó a todos como si los conociera desde siempre.

Aquella fue una de las etapas más felices de su vida, asegura Roberto, pues olvidó los estudios, conoció nuevos amigos "con quienes iba por las noches a una discoteca que adopté como mi hogar los siguientes seis meses. No fui a la universidad, tenía platita en el bolsillo, estuve de jarana medio año, pero un día regresé a casa y encontré a Don Manuel Ballesteros. El amigo de papá, había regresado de Egipto y me conminaba a regresar inmediatamente a Madrid. Allí empezó

#### VARAYOC.

A la falda del Apu Wakay Willke, empuñando el símbolo de la autoridad ancestral, Roberto expresa orgullo por su cultura.

mi educación formal en la Escuela Oficial de Turismo de España y desde entonces estoy enamorado de la actividad turística”.

Seis años después, luego de culminar un posgrado en el Instituto Español de Turismo, viajó a Londres para estudiar en la Universidad de Surrey. La poca calidez de las personas en “La Ciudad de la Niebla”, lo hizo desistir de su estancia, así que apostó por una beca a México, en el Centro Interamericano de Capacitación Turística (CICATUR). Al curso también asistieron funcionarios de los Ministerios de Turismo de Latinoamérica. “Ahí descubrí la planificación del turismo, una perspectiva de la actividad turística donde no es tanto de empresa, ni agencias de viajes, ni de nada parecido. Se trata, más bien, de la importancia del destino turístico en sí mismo”, precisa Roberto.

Al terminar el curso en el CICATUR, Roberto obtuvo la mejor calificación y le ofrecieron trabajo en esa institución. Era 1976 y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) intentaba utilizar la actividad turística como una estrategia de promoción del desarrollo regional. El BID eligió a México y Perú para testear su tesis. Roberto explica que “en México querían desarrollar el turismo de sol y playa. En ese momento se fijaron en unas playas desiertas pero maravillosas del Caribe, que ahora llaman Cancún. Y en Perú, se desarrollaría el turismo cultural, basado en nuestra historia y nuestra arqueología. Así que me asignaron a Perú y estallé de felicidad. Volvería a mi amado país y mi base sería Cusco, la tierra que me vio nacer”.

Portugal regresó a casa, pero ya no era el muchacho confundido que partió al extranjero con dos pantalones, tres camisas, algunas cartas y un molde de queso en la maleta. Sino que retornó a Cusco como miembro del cuerpo técnico de la Organización de Estados Americanos (OEA). Se había convertido en un funcionario de élite. “Trabajar en la consultoría internacional, en un organismo de esa jerarquía es la culminación de una carrera profesional y para mí fue el inicio, mis colegas me llevaban 20 años por lo menos”, asevera Roberto.

La tarea en Perú duró dos años, pues en 1978, Roberto fue rotado por la OEA hacia México. Se integró al equipo que brindó asistencia técnica en la elaboración del primer plan nacional de turismo de ese país. Luego se le asignó una misión de seis años alrededor de Latinoamérica. Roberto precisa que sus interlocutores eran “los ministerios de turismo o entidades vinculadas con la actividad turística. La OEA no trabaja con empresas, trabaja con naciones y esta experiencia fue asombrosa”.

Durante su periplo, Portugal percibió que varios países latinoamericanos asociaban al turismo con la frivolidad, “por ejemplo, la amiga del presidente de un país, era nombrada ministra de turismo y organizaba concursos de belleza para atraer turistas. Aún el turismo no era visto como una actividad económica tan seria como la industria, mi trabajo consistió en crear planes para reor-



#### ETERNO VISIONARIO.

Inkalab es el más reciente de los proyectos de Portugal. Un lugar donde se promueve la investigación y la innovación en el sector Turismo.

ganizar el esquema de prioridades de los políticos”.

A comienzos de los ochentas, un colega mostró a Roberto un “aparato” que lo dejó atónito. Él realizaba análisis financieros para la OEA, estudios de factibilidad, análisis de costo-beneficio y tareas que involucraban cálculos numéricos y “esa computadora era realmente genial para procesar números. En ese momento no existía la hoja electrónica de cálculo y hacer por ejemplo análisis financiero era una especie de parto, pues aún se usaban calculadoras”.

Luego de conocer aquel extraño aparato, viajó de México a Miami para comprar la primera computadora portátil que apareció en Norteamérica. “Era una Osborne, tenía un micro procesador de 8 bits, ahora hay computadoras de varios núcleos. Sus dispositivos de almacenamiento de datos eran unos discos delgaditos que se llamaban *diskettes* y almacenaban apenas 120 *kilobytes*, donde ahora solo se podría almacenar una página de texto”, recuerda Portugal.

El consultor dejó México, planeando pasar tres semanas de vacaciones en Perú y colaborar con su padre, Teodoro Portugal, quien había asumido el cargo de presidente de la región Inca, que era integrada por los departamentos de Cusco, Madre de Dios y Apurímac. “Ven,

harás un par de cosas, queremos pedir cooperación internacional, necesitamos asistencia técnica y debemos preparar los expedientes”, le dijo don Teodoro a su hijo, que por entonces realizaba la misma labor para la OEA. Esos veintiún días se convirtieron en nueve años.

Con su computadora, la única en Cusco, Roberto colaboró con instituciones bancarias en trabajos de planificación y análisis financieros. El aparato, con apariencia de máquina de coser, llevaba instalado un programa que se llamaba SuperCalc, que era la hoja de cálculo más moderna del mercado y servía para realizar análisis de datos. “Me emocioné con la computadora y abandoné mi trabajo en México”, recuerda el fundador de la Corporación Khipu.

En 1983 organizó un curso para enseñar lo que podía lograr su caja maravillosa. Aquel aparato pesaba once kilos y llevaba incorporado un teclado, que, al desdoblarse, dejaba a la vista una pantalla de 5 pulgadas y dos ranuras por las que se introducían los *diskettes*. Un tío le ofreció su oficina como aula, un lugar de 20 metros cuadrados donde, apenas, podían entrar 12 personas. Roberto recuerda que “diez días antes de iniciar el evento, habían 20 inscritos, después 30, después 50 y después 100. El evento terminó teniendo 600 personas y cambié

la oficina por un local que está cerca de la Plaza de Armas”.

El lema que Roberto transmitió por radio fue: “Ha llegado la modernidad a Cusco. El Cusco debe desperezarse de su historia y pasar de ser una ciudad colonial a una ciudad del primer mundo, que tenga ciencia y tecnología, ha llegado la primera computadora”.

Inmediatamente montó un segundo evento que tuvo la misma acogida. Luego fundó una academia de computación y una consultora para que las empresas adopten esa tecnología. La empresa recibió el nombre de “Khipu Centro de Computo”. Dos años más tarde construyó el primer sistema de información turística del Perú y se alió con una compañía con sede en Massachusetts. “Tuve la necesidad de comunicarme con mi socio que estaba en Estados Unidos, y en el manual de mi computadora leí un protocolo que se llamaba mail, lo estudié hasta que logré enviar el primer correo electrónico que salió de Cusco, era 1985 y este decía: *Imaynallan kashankichis wayki panaykuna*”, recuerda Roberto Portugal, mientras un par de lágrimas se deslizan por sus mejillas. Este mensaje, escrito en lengua quechua, significa: “cómo están ustedes hermanos y hermanas”. Cuatro décadas después, sigue peregrinando hacia la innovación.



Sayhua Evelin Ccorahua Coronel y Adriana Mishel del 5to semestre de DSI, son promotoras del turismo virtual en Cusco.



# YACHAYNINCHIS 2023

POR: EQUIPO DE REDACCIÓN

Con la finalidad de promover una cultura de creatividad, investigación e innovación en la región Cusco, se inauguró la “VIII Semana y Feria Regional de Ciencia, Tecnología e Innovación Tecnológica YACHAYNINCHIS 2023”. Actividad que fue desarrollada por el Gobierno Regional los días 7 y 8 de setiembre en el Colegio de Ingenieros del Cusco.

Durante nuestro recorrido por la feria atestiguamos el enorme talento e inventiva de la juventud cusqueña. Cada delegación, de los diferentes institutos y universidades del Sur Andino, mostró lo mejor de lo desarrollado por sus alumnos durante el presente año. Logramos apreciar un desarrollo tecnológico pensado en los sectores empresariales de agroindustria, metalmecánica, industria de la madera, tecnología médica,



ERA DIGITAL. Instrumentos usados para el proyecto Visión 360 grados.

ambiente y tecnologías de la información y comunicación – TICs.

En esta oportunidad, el proyecto “Visión 360 grados realidad virtual” impulsado por Sayhua Evelin Ccorahua Coronel y Adriana Mishel Usto Aranibar del quinto semestre de Desarrollo de Sistemas de la Información, es una iniciativa diseñada para viajes turísticos a través de realidad virtual. La idea principal es que el potencial turista pueda realizar un recorrido virtual con tecnología 3D por un destino turístico de nuestra región como, por ejemplo, Choqek'iraw. Haciendo uso de cámaras especiales implementadas con tecnología 3D para grabar el recorrido, se genera la página web y se usan diferentes lenguajes de programación que permiten crear la interfaz de usuario.

Estos recorridos se basan en la representación tridimensional de los objetos y espacios, lo que permite una mayor comprensión y apreciación de los detalles. Los elementos como la profundidad,

la textura, la escala y la iluminación se recrean para brindar una experiencia lo más realista posible.

Contextualizando esta tecnología con nuestra realidad, estas dos precursoras de Khipu, se han propuesto promover los diferentes atractivos turísticos del país. Enfocando su proyecto en el turismo, quieren ampliar la oferta que brindamos desde el Cusco para invitar a más gente a conocer nuestro patrimonio arqueológico y natural.

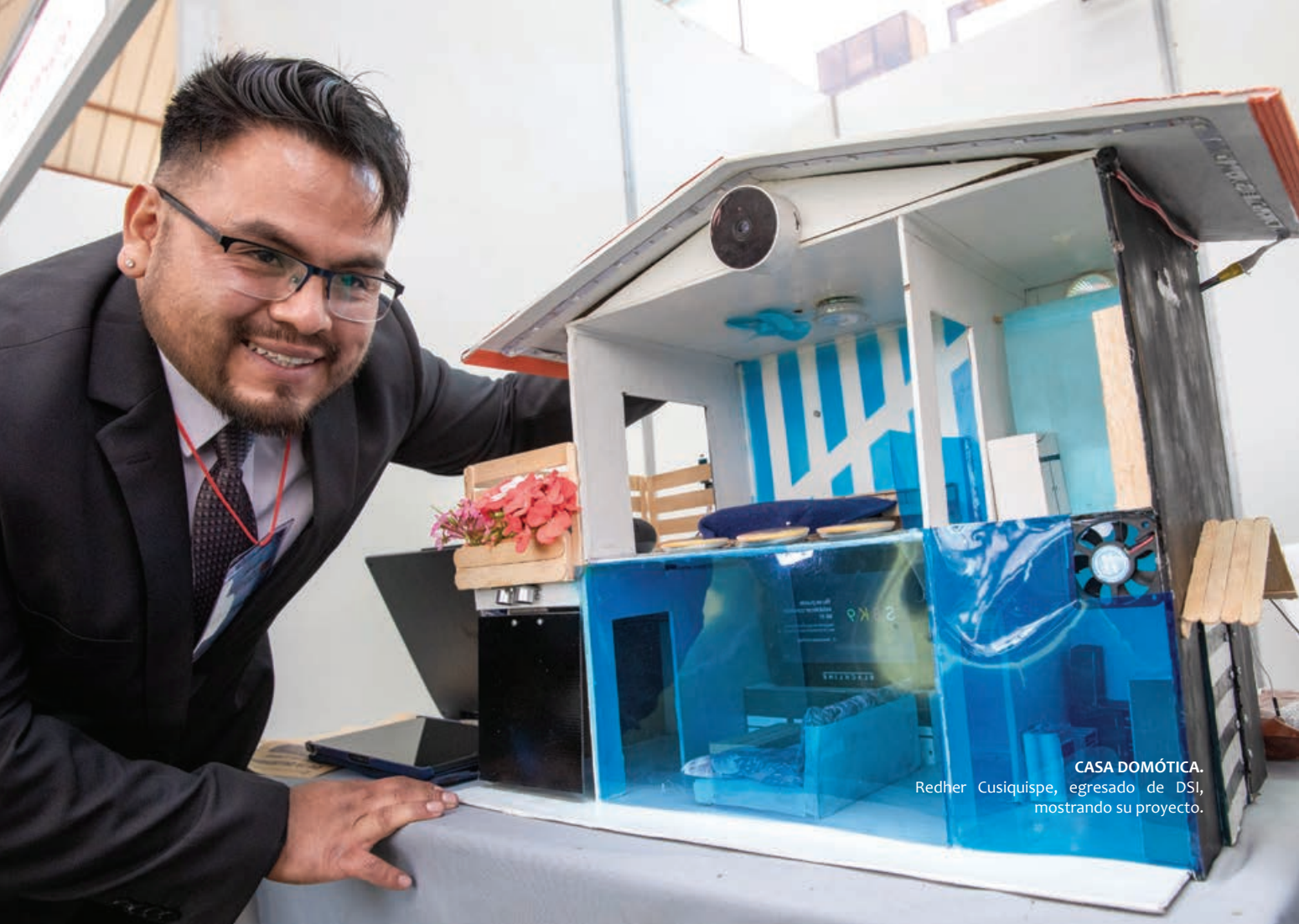
Las expositoras afirman que las aplicaciones de esta tecnología son ilimitadas si pensamos en la riqueza cultural de Cusco. Se pueden crear recorridos en 3D para galerías, museos, bibliotecas, centros culturales y otros espacios educativos a disposición de todo tipo de público. La experiencia de ambas estudiantes es enriquecedora, porque no sólo se imponen ante las dificultades naturales de un proyecto de esta envergadura, sino también ante la poca confianza de muchos de sus compañeros que “piensan que por ser mujeres no pueden

asumir tales desafíos”. Este hecho nos parece relevante porque nos encontramos ante dos guerreras que luchan en sus aulas y en su carrera, como también contra las formas del machismo que todavía sobreviven en nuestro medio.

Afortunadamente, Khipu propone los espacios equitativos para que tanto varones como mujeres accedan a las mismas oportunidades en igualdad de condiciones.

Desarrollo de Sistemas de Información, nació con el Centro de Cómputo de la Corporación Khipu y es nuestra carrera más antigua como también la que nos ha dado grandes motivos de orgullo.

En este programa tenemos a docentes como el Prof. Óscar Añasco, programador de sistemas con una larga experiencia en el ámbito educativo y quien lidera este grupo humano desde la Jefatura de DSI. El cariño y motivación que ejerce en sus estudiantes, es sustancial para que florezcan iniciativas como las que compartimos ahora con toda nuestra familia educativa.



**CASA DOMÓTICA.**  
Redher Cusiquispe, egresado de DSI,  
mostrando su proyecto.



**HOTEL EN OLLANTAYTAMBO.**  
Talento e innovación son las característica de  
nuestros estudiantes.

## Feria de proyectos y responsabilidad social

POR: RONALD CAPARÓ CABRERA

Las actividades académicas como las ferias de proyectos que se realizan en Khipu, permite a los estudiantes, que están finalizando el ciclo, aplicar y mostrar lo aprendido en las asignaturas de los dos semestres que conforma el módulo. Ellos deben plasmar las habilidades aprendidas en un producto o resultado final para cada asignatura de especialidad.

Brinda la posibilidad a los estudiantes de avizorar oportunidades de emprendimiento producto de la experiencia de haber realizado este proyecto. Les hace despertar la inquietud de imaginarse y vincularse a diferentes emprendimientos.

La presentación de los proyectos en la feria, los impulsa y presiona a presentar algo mejor de lo que

harían solo si se lo presentan a su docente respectivo.

Esta gestión, se apoya en el método de aprendizaje basado en proyectos. Nos permite con fluidez participar en ferias de tecnología, emprendimiento, innovación organizados por otras instituciones, pues estamos constantemente en esa dinámica.

Los estudiantes pueden desarrollar proyectos de diferentes características: investigación aplicada, innovación, emprendimiento, aplicación profesional y demostración de competencias.

En cuanto a la responsabilidad social, los estudiantes con la orientación de un docente planifican un proyecto para apoyar a un grupo o

sector de la población desfavorecido, con la característica particular que los estudiantes en esas acciones deben necesariamente poner en práctica, las habilidades y destrezas que aprendieron hasta ese momento en la carrera.

El objetivo es sensibilizar a estudiantes y docentes sobre su responsabilidad para con la sociedad, promoviendo la colaboración, la empatía y la solidaridad. Además de apoyar el aprendizaje significativo de los estudiantes, dado que, al ejecutar las acciones de responsabilidad social, se pone en práctica su aprendizaje. Nuestros alumnos buscan equilibrar los intereses económicos con el bienestar de la sociedad y el medio ambiente.

También se hizo presente en la VIII Feria y Semana de Ciencia y Tecnología Yachayninchi, Redher Cusiquispe Villafuerte, egresado de DSI, con el proyecto "Control de Casa Inteligente". Hablamos de control domótico para referirnos a la forma en que se controlan los distintos dispositivos instalados en una vivienda.

La domótica es el conjunto de sistemas y técnicas que permiten automatizar las necesidades de una vivienda según su arquitectura. Garantizan confort, seguridad, y usos empresariales por ejemplo en el control de iluminación, de persianas, calefacción, aire acondicionado y sensores de humo y agua. Redher nos explica que existen distintas formas de aplicar el control domótico de una vivienda. No obstante, la más habitual de todas es hacerlo mediante un Hub. Es decir,



un dispositivo cuya función es la de ejecutar el control domótico de todos los sistemas conectados de forma coordinada. Además agrega que "las ventajas son ilimitadas para mejorar el bienestar porque permiten seguridad, ahorro de energía, simplicidad y comodidad". Si bien al presente tiene un alto costo de instalación y mantenimiento, la esperanza es que

como otras innovaciones (el internet o el smartphone) se vuelvan de mayor acceso para la colectividad. La domótica es un campo de la tecnología que recién se contempla en el Perú, y gracias a su expositor creemos que puede mejorar la comodidad, la eficiencia energética, la seguridad y la conveniencia con un fácil uso para la vida diaria.

# Centro de Formación Continua

POR: ALDO ESAÚ LOAYZA CHAHUAYO

**E**l Centro de Formación Continua, del Instituto de Educación Superior Privado Khipu, tiene como finalidad brindar formación especializada a profesionales, estudiantes y público en general. Para lograr este objetivo cuenta con programas de capacitación y convenios con instituciones públicas y privadas a nivel nacional.

Desde el 2021 contamos con la autorización del Ministerio de Vivienda para realizar el Programa de Especialización de Agente Inmobiliario, llegando a brindar este servicio a más de 1000 agentes inmobiliarios en lo que va del 2023 a nivel nacional.

Así mismo contamos con el centro de Certificación de Competencias Laborales autorizado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, el cual permite certificar las competencias laborales de las personas que tienen un oficio o competencia laboral. En este 2023 se logró desarrollar proyectos de Certificación junto al Programa Nacional para la empleabilidad del Ministerio de Trabajo en las regiones de: Arequipa, Cusco, Junín, Tacna e Ica, logrando certificar a más de 300 personas en los perfiles de cocina, mozo, servicios de limpieza y bartender.

También, a través del Programa Nacional para la Empleabilidad del Ministerio de trabajo pudimos desarrollar proyectos de capacitación semipresencial y virtual en autoempleo, asistente publicitario y operario de producción en las regiones de Ica, Junín, Arequipa y Cusco.

Otro proyecto desarrollado en este 2023 fue la capacitación en Informática Básica para emprender, dirigido a las beneficiarias del Programa Nacional Aurora del Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, en la cual se pudo capacitar a 33 beneficiarias del distrito de Santiago.

Estos proyectos de capacitación y certificación se unen a más de 200 proyectos desarrollados por el Instituto Khipu desde el 2015. El Centro de Formación Continua del Instituto Khipu desarrolló proyectos de capacitación y certificación en casi todas las regiones del Perú.

# DIRECTORIO DE LA CORPORACIÓN KHIPU

El Directorio de la Corporación Khipu cuenta con destacados profesionales de gran experiencia en el mundo empresarial y educativo como:



**MBA Maite Portugal de Mandakovic**  
Presidenta del Directorio

Licenciada en Administración de Empresas en la Universidad Internacional de Florida y Magister en Administración de Empresas (MBA) por la misma institución. Es especialista en innovaciones tecnológicas, asesorando y creando estrategias como soluciones a los desafíos de la era digital. Maite pasó 17 años en IBM, donde sus contribuciones a la computación en la nube y los servicios de movilidad fueron fundamentales para el éxito de la empresa. Al presente lidera la propuesta educativa y tecnológica de la Corporación Khipu.



**Roberto Portugal Del Castillo**  
Gerente General - Fundador

Es un experimentado consultor y director de proyectos en turismo y educación. Cuenta con amplia experiencia en la planificación turística, ordenamiento territorial, marketing de destinos turísticos y de PYMES del sector turismo. Así mismo, en el diseño y la gestión de centros y programas de fortalecimiento de capacidades y formación del talento a niveles técnico y superior. Ha trabajado para innumerables proyectos vinculados a la tecnología, el turismo y la educación en los últimos 40 años.



**Ing. Carlos Fernando Ruiz-Caro Villagarcía**  
Miembro del Directorio

El ingeniero Ruiz Caro ha presidido instituciones como la Cámara de Comercio del Cusco, la Caja Municipal del Cusco, la Federación Peruana de Cajas Municipales y la Federación de Cámaras de Comercio del Sur del Perú. En las últimas décadas ha participado en misiones comerciales, ferias, exposiciones, cursos de postgrado, seminarios, ruedas de negocios, consultorías y organización de eventos dentro y fuera del Perú.



**MBA Andrés Oblitas Tejada**  
Miembro del Directorio

Es Contador y Administrador por la Universidad del Pacífico, MBA por el PAD Universidad de Piura. Director y Gerente General de ASISTE Perú. Cuenta con una vasta experiencia en empresas de servicios de salud y educación. De igual forma es especialista en Licenciamiento y Acreditación en el sector educativo con más de 20 años de labor. También se desempeña como especialista en optimizar operaciones, gestión comercial y desarrollo de negocios.



**Mgt. Luis Lescano Sáenz**  
Miembro del Directorio

Abogado por la UNMSM, con estudios de posgrado en la Universidad de Siena, Italia. Es Gerente General de la Federación de Instituciones Privadas de Educación Superior (FIPES) y de la Asociación de Institutos Superiores Tecnológicos y Escuelas Superiores del Perú (ASISTE PERÚ). Es experto en derecho educativo y presidente del Instituto Peruano de Derecho Educativo como también de la Red Internacional de Investigación en Derecho Educativo (Sede Perú).



# MARTÍN CHAMBI FOTÓGRAFO DEL MUNDO ANDINO

POR: EQUIPO DE REDACCIÓN

El miércoles 13 de setiembre de 2023, se cumplieron 50 años de la desaparición física del maestro Martín Chambi, uno de los pioneros de la fotografía peruana, como también un precursor del indigenismo cusqueño. Gracias al proyecto de Rescate y Salvaguardia de la Colección Fotográfica Martín Chambi, ese mismo día se inauguró la exposición "Martín Chambi: Inédito". Montaje que cuenta con una selección de sus fotografías más notables como también de otras desconocidas para el público. El presente artículo está acompañado de una imagen inédita.

Cuarenta mil negativos de la obra del fotógrafo Martín Chambi fueron recuperados, digitalizados y catalogados como parte del Proyecto de Rescate y Salvaguardia de la Colección Fotográfica Martín Chambi, el cual fue dirigido por Mayu Mohanna García, reconocida curadora y experta en recuperación de archivos fotográficos. Constituyó su equipo de profesionales en enero de 2022 y lograron terminar la tarea en tiempo record: julio de 2023.

El área de conservación tuvo como jefa a María Jimena Nonato, y como miembros a Jacqueline Gómez, Geraldine Mora, Melanie Candia y Brayan Delgado; el área de digitalización estuvo compuesta por Isidro Lambarri y Camila Pérez; el área de catalogación la integraron María Elena Irigoin y Aaron Castro. Además, el proyecto contó con estudiantes cusqueños que se integra-

ron como practicantes y tuvieron un rol fundamental en el avance de esta delicada labor: Bryan Yucra, Diana Andrade, Winy Yopez, Paola Lasteros y Yhojans Jorge. Como asistente, en la dirección del proyecto, participó Vania Villar Nieto.

La historia del Sur Andino, tendrá en su memoria a estos profesionales que hicieron posible el renacimiento de la obra del "maestro de la luz".

Dicha labor de recuperación fue financiada por la Embajada de Estados Unidos en Perú, mediante el Fondo del Embajador, que le otorgó a la Asociación Martín Chambi, cuatrocientos setenta y cinco mil dólares americanos.

## CRONOLOGÍA DE MARTÍN CHAMBI

**1891:** Martín Chambi Jiménez nace en Coasa (Puno), al Norte del Lago Titicaca, en una familia de campesinos quechuhablantes.

**1905:** A la muerte de su padre viaja a orillas del Inambari para trabajar en las minas de oro. Allí conoce fotógrafos ingleses y aprende las primeras nociones de fotografía.

**1908:** Entra a trabajar de aprendiz en el estudio fotográfico de Max T. Vargas, en Arequipa, a quien él consideró su maestro en el arte de la fotografía.

**1917:** Chambi abre su primer estudio en Sicuani, Cusco.

**1920:** Chambi se establece en la ciudad de Cusco. Pronto su estudio se posicionó como el más importante de la ciudad.

**1927:** Martín Chambi se encumbra como un artista talentoso con profunda sensibilidad andina, registrando

los acontecimientos, personajes y paisajes más emblemáticos en los albores del siglo XX.

**1950:** Terremoto. Un acontecimiento crucial para el arte, la cultura y la vida social del Cusco.

**1958:** Exposición de homenaje con motivo de los 50 años de Chambi como fotógrafo.

**1964:** Exposición dedicada a Chambi en México (Primera Convención de la Federación Internacional de Arte

Fotográfico).

**1973:** Fallece el "maestro de la luz"

**1977:** Primeros trabajos de catalogación y restauración del archivo fotográfico Chambi, financiados por la Fundación Earthwatch (Belmont, MA). Inicio del reconocimiento internacional de su obra.

**1979:** Exposición retrospectiva de Chambi en el MOMA de Nueva York.

**1981:** Muestra de fotografía latinoamericana en Zúrich (Suiza).

**1990:** Exposición dedicada a Chambi en el Círculo de Bellas Artes de Madrid.

**2006:** Exposición dedicada a Chambi en la Fundación Telefónica de Madrid.

**2012:** Exposición Perú: Martín Chambi - Castro Prieto. Diputación de Cádiz.

**2019:** La obra de Martín Chambi es declarada Patrimonio Cultural de la Nación Peruana

**2021:** La Asociación Martín Chambi gana el Fondo del Embajador en el marco del Bicentenario del Perú, para el "proyecto de Rescate y la Salvaguardia de la colección fotográfica de Martín Chambi".

**2023:** Inauguración de la exposición "Martín Chambi: Inédito", en el Museo Machu Picchu. Finalización del proyecto que permitió la preservación y catalogación digital de más de 40 000 negativos.



FOTO INÉDITA.

Martín Chambi, su hermana Feliciano y otros familiares rumbo a casa (1945-1955).

## Maite Portugal

PRESIDENTA DEL DIRECTORIO DE LA CORPORACIÓN KHIPU

Con apenas siete años, Maite fue una de las primeras estudiantes en asistir a Khipu Centro de Cómputo, fundado por su padre en 1983. Años después, la niña que aprendió a programar en armatostes, llegó a las entrañas de las mejores transnacionales del mundo en el área de tecnología con sede en Estados Unidos, como IBM, Accenture y Slalom, ejerciendo cargos de alto liderazgo corporativo por más de dos décadas. Ella es reconocida en la industria de la tecnología como líder ejecutiva multicultural y ha sido premiada como una de las mentes brillantes en STEM dentro de EEUU. Maite

se ha diferenciado también por ser auspiciadora de la inclusión, la diversidad y la igualdad laboral dentro de las empresas en las que ha laborado. Desde el 2020 es presidenta del directorio de la Corporación Khipu, y tiene como objetivos consolidar la identidad andina como filosofía institucional, promover la innovación e investigación y cerrar la brecha digital y educativa en nuestro país.

¿Viste nacer a Khipu?

Tenía siete años cuando abrió Khipu Centro de Cómputo. Fui una de las primeras promociones. Tomé vacaciones útiles y aprendí a codificar en Basic. En casa tenemos el

lema, “la comida que se hace aquí se come”, y pues el producto que se hacía también teníamos que consumir. Desde aquella experiencia, la tecnología me influenció, lo cual se tradujo en mi labor futura.

¿Te fuiste al extranjero muy joven?

Salí del Perú cuando tenía 14 años, terminé el colegio en Estados Unidos e inicié mis estudios universitarios en la Universidad Internacional de Florida, en Miami. En Perú me habían atiborrado con clases de computación, así que no quise estudiar tecnología y decidí estudiar administración de empresas. Mi objetivo era llegar a ser líder de una gran compañía, en aquel

# “Vamos a llegar a otras regiones del Perú y al extranjero”

POR: MIGUEL MEJÍA CASTRO

SAQSAYWAMAN  
Santuario Inca, fuente  
de inspiración para los  
cusqueños.

momento no tenía claro en qué rubro, pero desde el colegio tenía habilidades para los negocios.

¿Cuál fue tu primer trabajo?

En el colegio, que era privado, no le quisieron dar una beca a mi amiga. Era el año de promoción y se iba a quedar sin estudiar. Su familia no tenía dinero para la matrícula, su padre era artista y pintaba en lienzo, pero no había vendido lo suficiente. Así que le dije “no te preocupes, voy a vender los cuadros de tu papá”. Llevé los cuadros de su padre y los ofrecí en algunos negocios. Empezaba diciendo que yo era la representante del pintor. Vendí varios cuadros y generamos suficiente dinero para que se inscribiera en el colegio, incluso quedó una comisión con la que me compré mi primer auto. Mi padre siempre me decía que yo era muy buena para las ventas y los negocios, él me recomendó enfocarme en ese rubro.

¿Esas habilidades te permitieron encontrar trabajo con rapidez?

Cuando estuve en el último año de universidad, mi papá fundó una empresa en Estados Unidos que se llamó Tourism and Technology Inc., que se enfocó en innovación tecnológica para el turismo. Reconocimos el potencial que el Internet podría tener en el comercio. Aquello no era común, pues las grandes empresas recién empezaban a lanzar sus sitios web. Así que mi papá me pidió apoyo para su proyecto, me dijo “aprende haciendo”, esa siempre ha sido la filosofía familiar. Tuve el reto de encargarme de cosas que, en esa época, gente con más edad y experiencia hacía.

¿En qué consistió esa experiencia?

Coordiné e hice seguimiento de metas de los proyectos que mi padre estaba liderando, los cuales eran impulsados por la Organización de Estados Americanos (OEA). Eran proyectos enfocados a la gestión de destinos turísticos en Latinoamérica,

todo lo hice desde una computadora en esa época no existía Facebook, ni Messenger ni WhatsApp. Nos comunicábamos por ICQ o email. Aquello duró dos años, durante los cuales trabajé de manera remota (teleworking), pues nuestro equipo de consultores estaba distribuido en diversos países.

Otra vez volviste al mundo de las computadoras..

“MI OBJETIVO ERA LLEGAR A SER LÍDER DE UNA GRAN COMPAÑÍA. EN EL COLEGIO TENÍA HABILIDADES PARA LOS NEGOCIOS”.

Si, fue sin planearlo. Luego decidí estudiar un MBA (Master of Business Administration), en la Universidad de Florida. Durante el segundo año se abrió un programa que se llamaba e-Business, que tenía que ver con los negocios electrónicos. Esto se conectaba perfectamente con lo que hacía, siempre pensé que la tecnología es una herramienta para impulsar un negocio y sus objetivos.

“IBM Y MICROSOFT ME INVITARON A LLENAR UNA APLICACIÓN, PARA ENTRAR A SU EMPRESA”.

¿Cómo llegaste a IBM? La empresa era ícono y símbolo de la tecnología.

Mientras estaba trabajando en Tourism and Technology, ya había empezado mi maestría, y muchos de mis compañeros de la universidad querían tener la oportunidad de hacer prácticas. Tuve la idea de que la empresa participe en una feria de trabajo dentro de la universidad y fui como representante para hacer el proceso de reclutamiento de los

alumnos más brillantes. Entonces, tuve la fortuna de que mi stand se ubicó entre los de Microsoft e IBM, estaba en medio de ellos. Conversé con los reclutadores de ambas compañías, intercambiamos tarjetas y luego de unos días me llegaron propuestas para postular a trabajos que yo no había aplicado.

Ellos te buscaron entonces..

Si. IBM y Microsoft me invitaron a llenar una aplicación, no para un puesto específico, sino para entrar a su empresa. Al final, me llegaron las ofertas y con la bendición de mi padre de dejar Tourism & Technology, opté por IBM. Comencé mi carrera con ellos como Gerente de Proyectos en un área que se llamaba Global Technology Services (Servicios de Tecnología Global). Fui una de las Gerentes de Proyectos más jóvenes de la IBM y a mis 23 años lideraba a profesionales que me doblaban la edad y eran mucho mayores que mis padres. En IBM laboré por 17 años.

¿Traes algo de lo aprendido en IBM a la Corporación Khipu?

El tema de la innovación lo tengo muy fuerte. En IBM este ingrediente era fundamental. Era un momento de ebullición tecnológica y yo estuve en el lugar y momento adecuado con muchas tecnologías que han revolucionado el mundo. Por ejemplo, trabajé con las primeras tablets que salieron al mercado en 2002, también con los primeros GPS para automóviles en 2009. Participé del nacimiento del computo en la nube, integrando el equipo que hizo posible esta tecnología lanzada por IBM en el año 2011. Aquí destaqué por hacer que todos los grupos dentro de IBM consumieran nuestra nube. Y por mi labor, en 2015, me dieron mi primer cargo de liderazgo ejecutivo: encargada de la estrategia glo-



“ACOGEMOS EL SUMAQ KAWSAY, QUE SE TRADUCE EN EL BUEN VIVIR, PERO SIEMPRE EN COMUNIDAD.”

bal de Software as a Service (SaaS), software como servicio. En aquel momento, esto era algo nuevo para el mundo.

Estuve en un área en constante innovación, nuevos productos y nuevas formas de realizar negocios. Al final, integré el equipo que se encargó de llevar la Transformación Digital de IBM para realizar negocios en línea. Era un gigante, pero aún manejaba cheques y órdenes de compra en papel. No estaban aún preparados para lidiar con clientes que deseaban realizar pagos con tarjetas de crédito. Fue un reto hacer posible ello. A cargo de este equipo construimos una plataforma que hizo posible mover todo el negocio de manera electrónica, no solo los productos creados por IBM sino también los productos de otras marcas que se vendían por *ibm.com*.

¿Qué hiciste después de IBM?

La empresa Accenture, una empresa global de consultoría en management, servicios de tecnología y outsourcing me dio una oferta de trabajo única: transmitir mi experiencia y brindar consultoría a empresas Fortune Global 100 (una clasificación de las 100 principales

empresas públicas y privadas de los Estados Unidos según los ingresos). Tuve el honor de poder trabajar con grandes de la industria como Procter & Gamble, y Alphabet (Google) entre otros. Un par de años después la empresa consultora boutique Slalom me recluta de Accenture para liderar su negocio de cómputo en la nube, con ellos también pude trabajar con empresas “Fortune Global 100”, como Charter Communications, Raytheon Technologies entre otros. ¿Esa trayectoria te compromete a realizar grandes innovaciones en Khipu?

Vamos a darle mucho énfasis a la investigación de campo y apoyo a los proyectos innovadores. A la par, continuaremos el legado de mi padre, él ha construido una empresa firme, sólida, familiar, aquí expresamos que todos somos integrantes del Khipu Ayllu, la familia Khipu. Vamos a seguir impulsando nuestros valores andinos, que son parte de nuestro ADN, y llevarlos a otras regiones del Perú. Y por qué no, a todo el mundo. Ése es mi anhelo.

¿En la actualidad cómo se traduce ese crecimiento?

En su extraordinario potencial, que se sustenta en un equipo insti-

tucional fuerte que se proyecta siempre al crecimiento en todos los ámbitos, especialmente en brindar un excelente servicio educativo para la juventud, no solo en Cusco, sino a nivel nacional.

¿Cuál es la característica particular de esta institución?

La andinidad, la llevamos en nuestro ADN. Acogemos el Sumaq kawsay, que se traduce en el buen vivir, o vivir en plenitud, pero siempre en comunidad, colaborando y respetando al otro, al hermano o hermana. Esta filosofía es parte desde el día en que nació Khipu, no solo compartir el conocimiento sobre tecnología u otros programas edu-

cativos, sino también conectarlos a nuestra historia, a nuestro legado, a todo ese conocimiento que procede de nuestros antepasados. Ello nos ha diferenciado de cualquier otra entidad educativa. Además, hacemos investigación, no solo teórica, sino aplicada, para que nuestros docentes y alumnos permanezcan actualizados.

¿Qué diferencia al Instituto Khipu y a la Escuela Superior KhipuTech en el ámbito estrictamente educativo de especialidad?

Hacemos énfasis en “aprender haciendo”. Las clases en aula son complementadas, con experiencia de campo, lo cual no se realiza en muchas entidades educativas. Como casa de estudios generamos oportunidades para que nuestros alumnos, antes de graduarse, tengan posibilidad de experimentar en su área de especialidad y salgan bien preparados al campo laboral.

¿Cómo ves a Khipu dentro de 10 años?

Vamos a seguir impulsando nuestras carreras profesionales en la región Cusco. Además, gracias a la educación semipresencial y al internet, vamos llegar a otras regiones del Perú y también al extranjero.

# Escuela Superior Khipu y el turismo

POR: RUDY FÉLIX QUILLAMA

La industria turística juega un papel fundamental en el desarrollo económico y la generación de empleo. La sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente se han convertido en aspectos clave del turismo al 2023. La industria del turismo en general está adoptando prácticas más ecológicas y sostenibles. La complejidad de las empresas hoteleras que ofrecen alojamiento, alimentación, ocio, transporte y servicios turísticos, permite hablar de la industria hotelera como una industria turística en miniatura. De igual modo, los procesos que tienen lugar en el conjunto de la industria turística se reflejan en los principales indicadores de la operación hotelera, y estos últimos determinan los indicadores de la actividad turística.

De acuerdo con las recomendaciones en el ámbito internacional, las políticas de desarrollo del turismo post pandemia deben necesariamente abordar la transición verde, la transición digital, la resiliencia de los destinos y las empresas, la gestión de crisis y la inclusión económica y social, además de crear las condiciones de infraestructura e inversión necesarias para la consolidación de dicha transición.

Con el objetivo de formar profesionales listos para incorporarse al mercado laboral, buscamos desarrollar una mentalidad de aplicación práctica en los contenidos especifi-



APRENDER HACIENDO. Alumnos de la Escuela de Turismo en prácticas laborales.

cos propios de la actividad de administración de empresas turísticas y hoteleras. Es decir, buscamos generar un enfoque común en todas las unidades didácticas referidas a las operaciones turísticas hoteleras que contengan las herramientas y tareas que se debe desarrollar, de manera que al final de la carrera cada estudiante haya desarrollado su propio manual de procesos y herramientas y esté en la capacidad de incorporarse a cualquier unidad con potencial para agregar valor.

Las competencias a desarrollar tanto en los futuros trabajadores como en los actuales, deben responder a estas tendencias y entregar las habilidades y herramientas necesarias para afrontar los profundos cambios que se están produciendo. De igual forma debe ser prioritario entregar capacidades repotenciadas para detectar oportunidades que permitan al sector avanzar en el camino de la innovación.

En la Escuela de Educación Superior Tecnológica Khipu, es una práctica habitual la actualización de las competencias blandas, tanto para el turismo como para el mundo

laboral en general. De acuerdo con diferentes estudios realizados en los últimos años, las habilidades blandas son necesarias en el mundo del turismo y nosotros las desarrollamos en la escuela desde los siguientes ejes: educación permanente, adaptabilidad, flexibilidad, actualización, ciudadanía digital, gestión e interpretación de datos, solución de problemas complejos, pensamiento analítico, innovación y creatividad, emprendimiento, conciencia ambiental y ética, gestión microempresarial, pensamiento lógico y analítico, comunicación y empatía, atención al cliente, idiomas, sensibilidad multicultural, inteligencia emocional, liderazgo e influencia social, responsabilidad, cooperación y trabajo en equipo.

Finalmente, en nuestra Escuela de Educación Superior se desarrollan actividades con cuatro nuevas competencias que le permiten a nuestros estudiantes adaptarse a una nueva realidad: la resiliencia, la sostenibilidad, la inclusión y la digitalización de la actividad. Estas deben asegurar la innovación en la industria del Turismo como también su sostenibilidad.

# KHIPU: 40 AÑOS ANUDANDO HISTORIA

POR: PAVEL UGARTE CÉSPEDES



**MEMORIA.** Son innumerables los recuerdos y las personas que nos acompañaron a lo largo de nuestra vida institucional, a todos ellos nuestra gratitud.

La Corporación Khipu es una empresa cusqueña dedicada a la educación y la tecnología. Al presente, es la matriz de dos casas de estudios, el Instituto Khipu y la Escuela Superior Khipu; además de ser asociado principal del Laboratorio de Innovación y Calidad (InkaLab). A través de esta breve historia, conoceremos cómo se entrelaza nuestra vida institucional con 40 años de servicio a la juventud cusqueña, el empresariado nacional y la educación peruana.

Desde 1983, sentamos un precedente de innovación y servicio al traer al Cusco las primeras computadoras con las cuales habilitamos el primer centro de cómputo de la región. En estos años de trabajo ininterrumpido, hemos edificado una propuesta educativa de calidad a la par de los avances tecnológicos como también la cultura andina. Desde ese entonces, vivimos un compromiso por la educación y por nuestra tierra; este compromiso nos llevó a realizar actividades de Promoción del Desarrollo Regional, como una empresa de Consultoría en Servicios e Informática.

A mediados de los años 80s enviamos el primer e-mail en quechua, desde el Cusco al Instituto MIT en Massachusetts, Estados Unidos. Si bien empezamos como un Centro de Cómputo, en 1989, creamos el Instituto Superior Tecnológico Khipu. Nuestro interés por la innovación tecnológica y el desarrollo informático se materializaron en las primeras carreras que formamos e impartimos para los jóvenes de la región.

Para 1994, incursionamos en el ámbito empresarial, creando la carrera de Contabilidad. Los 90s no fueron fáciles para la economía peruana, pero supimos subsistir sin retroceder en los objetivos de edificar una casa de estudios donde la calidad, la tecnología y la educación fueron nuestros pilares. Por ello, en 1997, propusimos el prototipo del primer portal transaccional de reservas turísticas, “del Cusco al Mundo” por encargo de la OEA.

El 2002, motivados por revalorar nuestra cultura, creamos la carrera de Guía Oficial de Turismo. Concedores de esta importante actividad y sus posibilidades, el 2004 implementamos Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras, que ahora es parte de nuestra flamante Escuela Superior.

Este esfuerzo nos permitió el 2005, el reconocimiento de “Empresa del Año” otorgado por la Cámara de Comercio del Cusco. De la misma forma, el 2010, la Dirección Regional de Trabajo, nos hizo entrega de la distinción “Mejor Empresa del Año”. En este mismo período, concedores del valor cultural y social de la comida peruana, creamos la carrera profesional de Gastronomía, generando un vínculo con nuestras raíces, pero también con el mundo. Para nutrir esta voluntad, ese mismo año también se creó la carrera profesional de Administración de Negocios Internacionales. Gracias a ello en el 2012, nos convertimos en el único instituto del Cusco en ser parte de la Asociación de Institutos Superiores Tecnológicos y Escuelas Superiores del Perú (ASISTE PERÚ).

Con la intención de impulsar la investigación en nuestra comunidad educativa, el 2013 fundamos el InkaLab (Laboratorio para la Innovación y Calidad). El 2014 obtuvimos la certificación ISO 9001-2008, para el Servicio de Evaluación y Certificación de Competencias Laborales

en los Sectores de Comercio y Turismo. El 2015, el SINEACE (Sistema Nacional de Evaluación, Acreditación y Certificación de la Calidad Educativa), acreditó nuestras carreras profesionales de Guía Oficial de Turismo y Computación e Informática; para posteriormente hacer lo propio con las carreras de Contabilidad, Desarrollo de Sistemas de Información y Administración de Negocios Internacionales.

“AFRONTANDO LA PANDEMIA EL 2020 NOS REINVENTAMOS Y DESDE EL CUSCO PROSEGUIMOS CON LA REVOLUCIÓN EDUCATIVA”.

Desde el 2018 impartimos las carreras de Marketing y Administración de Negocios Bancarios y Financieros. Ese mismo año, el Ministerio de Educación nos otorgó el Licenciamiento Institucional, que nos reafirmó como el primer instituto del Cusco

reconocido oficialmente por el Estado peruano.

El 2019, renovamos el ISO-9001 y el SINEACE acreditó nuestras carreras de Contabilidad, Desarrollo de Sistemas de Información y Administración de Negocios Internacionales. Ese año implementamos el Área de Gestión Cultural de la Corporación Educativa Khipu, que en el 2020 nos permitió un reconocimiento de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo, en mérito a: “Su invaluable aporte a la difusión de la cultura, la actualización de conocimientos y el desarrollo de conciencia turística en nuestro país”.

Afrontando la pandemia el 2020 nos reinventamos y desde el Cusco proseguimos con la revolución educativa gracias a nuestras aulas virtuales y la plataforma digital más óptima del Sur Andino. De la misma forma, pusimos al servicio del país nuestra plataforma de gestión cultural online para que no se trunque el desarrollo intelectual y creativo de nuestra gente.

En el 2021, se suscribió el Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional, entre la Corporación Khipu y la Gerencia



**KHIPU CENTRO DE CÓMPUTO.** Una de nuestras primeras estudiantes trabajando en una computadora Osborne.

Regional de Trabajo y Promoción del Empleo del Gobierno Regional Cusco. En mayo de ese año, la Corporación Khipu fue reconocida por la Gerencia Regional de Trabajo y Promoción del Empleo, como una de las empresas cusqueñas comprometidas con la reactivación económica en el duro contexto económico de la pandemia.

El 2021, inauguramos el Campus Virtual de la I. E. San Isidro Labrador de Primavera en el Distrito de Ollantaytambo como parte del Proyecto Siglo XXI suscrito con la Gerencia Regional de Educación Cusco. Ese año nos honraron como la "Empresa Peruana del Año 2020" reconociendo nuestra eficiencia en la gestión gerencial, administrativa y empresarial en el Perú.

El ranking de la Estadística de la Calidad Educativa, nos posiciona entre los 10 institutos con mayor población estudiantil; nuestros egresados se desempeñan en su ámbito de competencia laboral.

A fines del 2021 y para el 2022, adquirimos equipos de última generación para la enseñanza de vanguardia post pandemia. En abril de ese año se realizó la elaboración del expediente técnico para la creación de la Escuela Superior Khipu.

El lunes 9 de mayo del 2022, retomamos la presencialidad de nuestras clases al 100%, ratificando nuestro compromiso con la educación y la reactivación económica.

La Corporación Khipu ha sembrado gratitud y reconocimientos en 40 años de vida institucional. Por citar los más recientes, en junio del 2022, la Municipalidad Provincial del Cusco le otorgó la Medalla de la Ciudad, el más alto honor en la ciudad imperial. En agosto de este año, la Cámara de Comercio del Cusco, premió a este valioso grupo humano por promover la Educación con Desarrollo Tecnológico.

El Khipu Ayllu, como cariñosamente lo conocen sus alumnos, exalumnos, docentes y trabajado-

res, sigue labrando su futuro con el Licenciamiento de la Escuela Superior Khipu, primera en el Sur Andino; y la reciente renovación del Licenciamiento del Instituto Khipu, que se convierte en el primer instituto del Cusco en alcanzar dos veces esta valiosa acreditación del Ministerio de Educación.

## ¿Por qué nos llamamos Khipu?

El Khipu que significa "nudo" es una expresión material del conocimiento y la tecnología andina. Este instrumento de la información, se alinea con nuestro espíritu corporativo de educar a la juventud del mundo, siguiendo los principios del conocimiento andino. Gracias a la sugerencia del escultor, cineasta y artista, Fausto Espinoza Farfán, gran amigo de nuestro fundador, el concepto de Khipu fue asumido por nuestra institución para demostrar que tradición y modernidad no se contradicen.

**VALORES INSTITUCIONALES SIGUIENDO NUESTRA CULTURA ANCESTRAL ANDINA:**

**YACHAY (CONOCIMIENTO)**

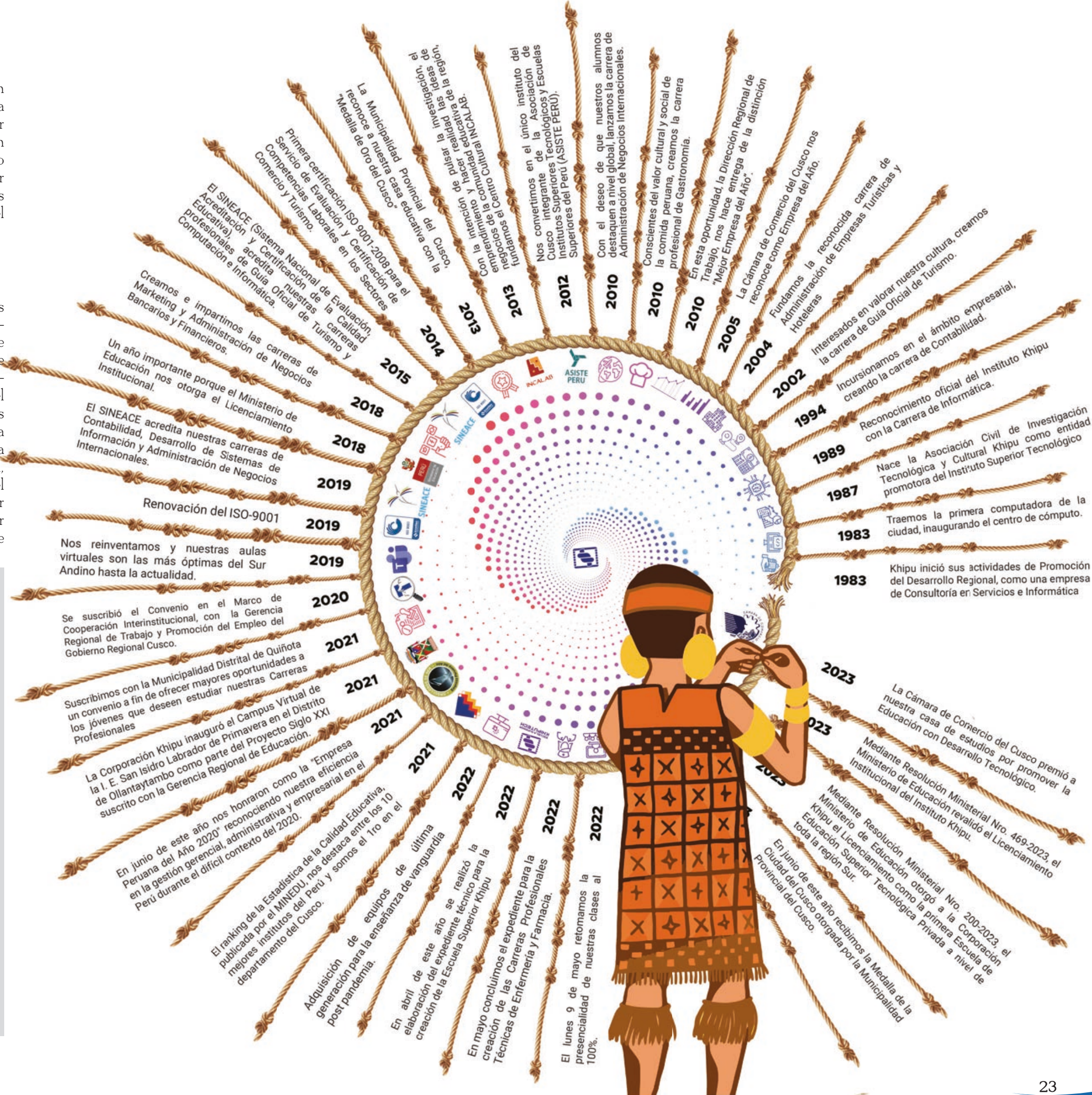
**LLANK'AY (TRABAJO)**

**AYNI (RECIPROCIDAD)**

**MUNAY (AMOR)**

**AYLLU (COMUNIDAD)**

**SUMA QAWSAY (BUEN VIVIR)**



# AMAZONAS ANDINAS



ESTAMPA PERUANA.  
Caballo de paso y marinera,  
Patrimonio Cultural de la Nación.

POR: EQUIPO DE REDACCIÓN

Los Andes maternos, son tan femeninos como la Amazonía, que debe su nombre a mujeres guerreras con grandes habilidades para cabalgar: Las Amazonas. El Mundo Andino siempre fue receptivo a otras culturas. Por ello el toro y el caballo son parte ahora de nuestra identidad. Así nacieron las "Amazonas Andinas" del InkaLab.

Desde el corazón del Valle Sagrado de los Incas, Ollantaytambo, viene asentándose una propuesta novedosa para diversificar la oferta turística. El caballo de paso peruano también es andino y en su galope transitan siglos de mestizaje que ponderamos como la expresión sentimental de un nuevo Perú.

Amazonas Andinas como Yadira Niño del Guzmán, miembro de la Asociación Regional Amazonas del Cusco, demuestran que las mujeres se encuentran a la vanguardia, abriendo nuevos senderos para la



soberanía alimentaria, la equidad de género y el respeto a la Pachamama. "El propósito que alienta la asociación, es compartir nuestra pasión por el Caballo Peruano de Paso, el nuevo embajador de la cultura peruana en el turismo internacional, para descubrir en su andar los

camino ancestrales del magnífico Qhapaq Ñam", afirma Niño de Guzmán. Esta novedosa propuesta para afirmar nuestra identidad, promueve la activa participación de las "qosqowarmis" y nuestras comunidades campesinas en el Valle Sagrado de los Incas.

## SOMOS EL PRIMER INSTITUTO EN RENOVAR EL LICENCIAMIENTO EN LA REGIÓN CUSCO.

### NUESTRAS CARRERAS:

 **Administración de Negocios Bancarios y Financieros**

 **Administración de Negocios Internacionales**

 **Contabilidad**

 **Desarrollo de Sistemas de Información**

 **Gastronomía**

 **Guía Oficial de Turismo**

 **Marketing**

 **LICENCIADO POR MINEDU**  
#NadaNosDetiene

  
**INSTITUTO KHIPU**

**D**ejó la carrera de Arqueología en la UNSAAC por la Informática, cuando Khipu le abrió las puertas y desató su potencial. Una beca le permitió viajar al extranjero y retornó con una nueva visión. Desde entonces, no deja de crear. Antes que Spotify lanzó su exitosa web Sonicomusica. Cuando aparecieron las Apps su equipo aprendió a crearlas. En los últimos años ha despegado con proyectos transmedia y documentales sobre la cultura andina, que han sido premiados por el Ministerio de Cultura con fondos para la producción. Además, la transnacional Sony es su nuevo cliente.

¿En qué año iniciaron tus estudios en Khipu?

Al salir del colegio ingresé a la UNSAAC para estudiar arqueología, mi papá trabaja en el Ministerio de Cultura y de niño me decía que yo sería el director de Machu Picchu. Estaba fascinado con mi carrera de

Arqueología y a la mitad de la carrera los profesores decían que debíamos aprender computación e inglés, para poder graduarnos. En 1996 entré a Khipu y estudié Computación e Informática, como complemento a mi carrera de Arqueología.

¿Qué te hizo cambiar de carrera?

En la computación todo es lógico, no subjetivo, no es relativo. Es absoluto. Para un programador la lógica lo es todo. Tiene una coherencia en el inicio, el desarrollo y el final. Me di cuenta que me gustaba más que la Arqueología y dejé la universidad sin terminar la carrera.

¿Cómo tomó tu padre aquella decisión?

No se lo dije varios meses... jajaja. Pasaba más tiempo en Khipu, me quedaba en los laboratorios e hice amigos de los que trabajaban ahí.

¿Qué hacías en el laboratorio?

Era fines de los noventas, no era común tener una computadora en casa y aproveché el laboratorio al máxi-

mo. Me gustaba ayudar en el soporte técnico y luego me contrataron.

¿En Khipu si terminaste la carrera?

Terminé la carrera de computación, pero paralelamente a que era alumno estaba metido en el laboratorio. Los últimos semestres que era alumno, también era practicante.

¿Y por fin decidiste decirle a tu padre que dejaste la arqueología?

Gané una beca en 2000, cuando tenía 20 años, para ir a Estados Unidos con el fundador de Khipu. Y le dije a mi papá que iba a viajar. Y él dijo "¡qué!, ¿de la universidad, no?". Y le tuve que contar. En Khipu le hablaron sobre mis habilidades y no se opuso al viaje.

¿De qué se trataba la beca?

Aprendí a administrar servidores de base de datos. Khipu tenía servidores en Estados Unidos y pagaban a un técnico extranjero. Además el señor Roberto Portugal, tenía otro proyecto de turismo por internet y necesitaba un asistente. Ese fui yo.

¿Qué es lo que más te impresionó de ese viaje?

Lo primero, fue ver cómo llegaba a casa algo que se compraba por internet. Era el comercio electrónico, y yo decía: ¡cómo, cómo, cómo!. Me abrió los ojos, el pago con tarjeta de crédito en aquella época era normal en EEUU. Ahí vi que esas cosas funcionaban.

¿Y lograste aprender a manejar el servidor de Khipu?

Fuimos al data center donde estaba el servidor de Khipu una gran oficina con servidores enormes, personal técnico, mucha gente trabajando. Aprendí todo.

¿Regresaste diferente a Cusco?

Significó un cambio en personalidad, en visión, en todo. Congení muy bien con el fundador de Khipu, yo traté de ayudarlo en todo lo que podía, e intentaba hacerlo bien.

¿En qué consistió tu trabajo cuando retornaste de Cusco?

Empecé a trabajar de manera formal y mi sueldo mejoró, porque antes del viaje era practicante. Me colocaron en el área de proyectos internacionales, que eran proyectos del señor Roberto. Él tenía proyectos en Miami y en Lima, y contrataba a personal en estos lugares. Él decía, "yo tengo un instituto en Cusco, mi gente debería hacer todo esto". Así que fuimos centralizando todo el trabajo en esa área de proyectos internacionales.

¿De qué se trataba aquella centralización?

Tomamos el control de los servidores de Estados Unidos, ahora todo era operado remotamente desde Cusco. Había otro equipo de programadores en Lima, cuando llegué de Estados Unidos trabajé con ellos seis meses y el jefe me dijo, "Chucito, chequea todo eso, mira cómo se hace esta situación, quiero llevarlo todo a Cusco". Así que



**EN ACCIÓN**  
En un cuarto lleno de computadoras el equipo discute cada detalle. Están dejando a punto la primera entrega de Robotrash al Ministerio de Cultura.

vi qué base de datos usaban, cómo programaban y nos llevamos todo el servicio a Cusco. Éramos un equipo, todos de Khipu, entre profesores y alumnos, armamos como un centro de investigación de desarrollo tecnológico. Ahí estuve del 2000 hasta el 2007.

¿Cuándo empiezas a pensar en tus propios proyectos?

Khipu estaba creciendo, había personal nuevo, más alumnos, la carrera de turismo estaba despegando, había mucha chamba, pero llegó un momento en que sentí que debía salir.

¿Empezaste de cero?

Fueron dos años en los que estuve en el limbo (risas). Ya había nacido mi primer hijo y tenía una gran responsabilidad. En Khipu estaba en planilla, tenía seguro, CTS, aguinaldo y beneficios sociales. No fue fácil tomar la decisión. Pero sabía que más tarde iba a ser diferente, todavía era joven.

¿Cuáles eran tus planes?

Necesitaba un socio, para entonces mi hermano menor, Carlos, que también estudió en Khipu, egresó, era un buen programador y estaba trabajando en un hotel cuatro estrellas. Le comenté que iba a emprender un negocio por internet pero que no podía hacerlo solo, así que

lo hice renunciar. Hoy es mi socio y mano derecha.

¿Y crearon una oficina o algo parecido?

Nos acomodamos en la casa de mis padres, en San Cristóbal. Yo tenía claro que los negocios en internet funcionan, algún negocio por internet tenemos que hacer le dije a Carlos, algo va a funcionar.

¿Pero cómo encuentras ese algo?

Lo primero es el equipo, mi hermano Carlos es pieza clave en esta empresa. Al inicio hacíamos páginas web para las agencias de viajes que estaban en un boom y querían presencia en internet. Así teníamos un ingreso mínimo. Se hacían las páginas, te pagaban y se acabó el negocio, teníamos para vivir un mes. Por el contrario, cuando algo te funciona en internet está abierto todo el año, día y noche, lo dejas abierto y te vas de vacaciones.

¿Y cómo lo encontraste?

Analizando estadísticas. ¿Qué consume la gente por internet? Me di cuenta que la música era algo importante. Así durante dos años fuimos viendo, qué servidores vamos a usar y creando la plataforma de sonicomusica.com, en dos años despegó. Facturamos a Google por la publicidad. Éramos solo mi hermano y yo.

## VISIONARIO

Jhon Oros triunfa en la era digital

TEXTO Y FOTOS: MIGUEL MEJÍA CASTRO

**MIRA ALTO**  
La base de operaciones de "Chucito" cuenta con siete pisos. Tiene habitaciones donde alberga permanentemente a su equipo. Se sitúa sobre la ciudad de Cusco.



**EQUIPO GANADOR, JUNTO A SAGA ROBOTRASH.**  
De izquierda a derecha: Sandro Oros, Katy Pérez y su esposo Jhon Oros; Carlos Oros y Roxana Marocho. Egresados del Instituto Khipu, integran la empresa desde hace 15 años.

**¿Cómo celebraste la llegada del primer cheque?**

Eran quinientos dólares y decía Google. Lo mejor es que ese cheque validó el modelo de negocio. El primer cheque lo esperamos por tres meses, y preguntábamos todos los días si es que había llegado. Finalmente llegó en un sobre. Y a partir de ahí todo fue creciendo. La chamba era que el servidor esté operativo todo el tiempo.

La plataforma de sonicomusica nació antes que Spotify

Si hacemos una cronología puedes ver el año en que nació Sonicomusica.com en internet y confirmar que nacimos en internet dos años antes que el dominio de Spotify, este se lanzó el 2008. El 2012 llegamos al tope, pero desde el 2007 estábamos trabajando. Cuando fue creciendo la plataforma contraté más personal, ahí entró mi primo Sandro Oros, que también estudió en Khipu.

**¿El 2012 fue tu año?**

La demanda de consumo de música subía cada día y tuve que contratar más servidores en Estados Unidos. Empezamos con uno, dos, tres y así

estamos subiendo. En un momento en nuestra web se colgaba por el tráfico de usuarios. Ello era un problema novedoso.

**¿Cómo solucionaron ese problema?**

Llegó Paul Sánchez, lo conocí estudiando en Khipu. Su apodo era "Dios", ya te imaginas lo capo que era. Así que me tocó convencerlo para que se una a mi equipo. Le dije, "Paul, estoy en esta onda y estoy colgado con mis servidores, ¿te unes?" y como trabajador no aceptó, pero le dije, "vas a ser mi socio, te voy a dar un porcentaje del negocio". Así, aceptó y solucionó el problema.

**¿Y desde entonces todo fue bien?**

Sonicomusica se mantuvo bien de cinco a seis años, de ahí empezó a bajar. Éste proyecto empezó a surgir en el boom de los "punto.com", en el 2014 aproximadamente entraron los Smartphone. Iphone ya estaba con sus pantallas táctiles, entonces ya no necesitabas una computadora para escuchar música, sino que ahora era un aparato que lo tenías en la mano. Quizás en Cusco no se sentía mucho, pero mis usuarios estaban en todo el mundo. Si bien los usuarios del punto.com estaban

bajando, los usuarios de móviles estaban subiendo. Entonces empezamos a crear Apps, aplicaciones para Android, para IOS. Usamos la base de datos de sonicomusica y alimentamos tanto al punto.com como a las aplicaciones.

**¿Siguieron con la misma estrategia?**

Hicimos aplicaciones temáticas. Un éxito fue la aplicación de Sertanejo para Brasil. Después creamos una aplicación de música regional mexicana y creamos otra aplicación de música country para usuarios de Estados Unidos, otro éxito. Teníamos una red de aplicaciones temáticas. Si el punto.com bajaba, el consumo de música por aplicaciones subía. Económicamente funcionó unos siete años esta etapa, porque las Apps empezaron a bajar.

**¿Cuándo decides dar el paso al mundo audiovisual?**

Desde el inicio la idea estaba presente, pero faltaba capital. En el 2016 fundamos Pacha Studio y le dije a mi hermano que siga gestionando la unidad de música para yo crear la unidad de películas en 3D. Así empecé a construir este local de 7 pisos, aquí mis colaboradores tienen

cuarto, comida, sala de cine, bar, un comedor, sala de juegos. Cuando empezamos un proyecto todos nos enfocamos. Aquí trabajan por metas y objetivos. Tienen libertad en elegir su horario.

**¿Todo tu equipo entendió tu visión?**

El 3D nos hacía bulla a todos en la cabeza y, cuando llegó el momento, me encargué de esa onda. La plataforma de música streaming seguía pagando el nuevo proyecto. Así empezamos el 3D.

**¿Cómo fue el reclutamiento de personal para esta nueva unidad?**

Yo soy informático, he pasado por la programación y el diseño gráfico, era consciente que no tenía el don innato de artista. Por eso empecé a buscar colaboradores en la Escuela de Bellas Artes de Cusco.

**¿Y cómo capacitaste a tus reclutas?**

Les advertí que no vamos a hacer nada de entrada. Porque yo tampoco sabía manejar los programas en 3D en el 2018. Así que todos aprendimos juntos. Esta etapa de preparación duró tres años. El fruto de esa etapa de preparación fue el tráiler de Robotrash. Durante ese tiempo se concibió el universo de esta historia. Así ganamos DAFO el año 2020, un premio monetario que brinda el Ministerio de Cultura. Nos costó 3

años llegar al producto que nos permitió ganar.

**¿Qué categoría ganaron en DAFO?**

En DAFO hay varias categorías. Postulé al más fuerte, mi proyecto era largometraje. Y para postular hay varios requisitos: carpeta, tema, integrantes... es todo un proyecto. Adicionalmente tienes que mostrar un producto audiovisual sobre lo que quieres hacer. También armamos los personajes en físico en nuestro taller. Así ganamos uno de los dos premios a nivel nacional. Ello empalmó para que la unidad 3D siga funcionando. Y seguimos ahora en la etapa de pre producción de Robotrash, que termina este año, estamos ya a punto de entregar el producto a DAFO.

**¿Cuál es el tema de la película Robotrash?**

Robotrash es ciencia ficción, es un mundo distópico, son personajes creados con elementos reciclados. Robomac, Rubinda y GGB, son tres robots que buscan cambiar el destino de los robots y liberar a su ciudad de la opresión humana. Es una historia de esperanza, resistencia y la búsqueda de la libertad. Es un viaje hacia un futuro donde los robots luchan por su lugar en el mundo.

**¿Qué vas a entregar?**

Robotrash en ochenta minutos, en animatic, es algo técnico, no es para mostrarlo en cine. Eso debemos pulirlo en la siguiente etapa de producción que dura otros dos años. También en 2021 ganamos DAFO en la categoría videojuegos con Robotrash. Ahora tenemos exclusividad con Sony, para que el videojuego sea comercializado para PlayStation, el lanzamiento se realizará en junio de 2024.

**¿En qué otras categorías de DAFO has participado?**

Hemos ganado en la categoría de medimetraje con un proyecto documental sobre el linderaje en el distrito de Chinchero

**¿Qué otro proyecto tienes a futuro?**

"Incas". Tendrá película y video juego. Recoge elementos propios de nuestra cultura. Es ambientado en la época Inca, en el contexto de la conquista española. El protagonista se llama Pacha, un joven agricultor que se convierte en el gobernador Inca y llegan los invasores españoles y él le hace frente, primero ganan los españoles y luego Pacha los expulsa. Es diferente a nuestra historia, en esta trama se empieza a formar las bases de un gran imperio Inca.



**ROBOTRASH.**  
Es el proyecto transmedia del equipo: película, videojuego, juguetes y más. PlayStation lo tiene en su lista y estará disponible en esta consola para el 2024.



**Corporación:**  
**kipu.net**

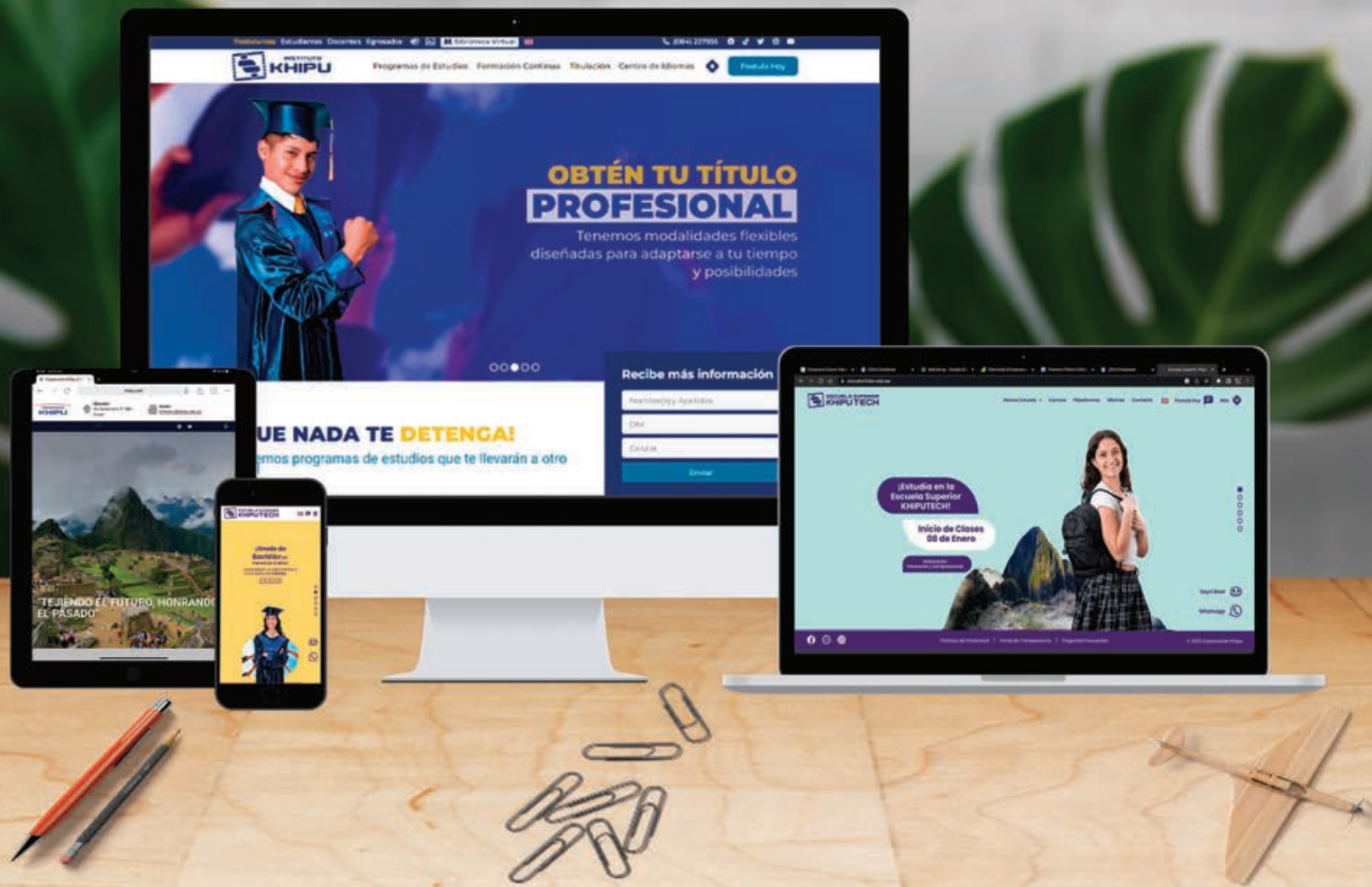
La página web de la Corporación Khipu ha sido completamente rediseñada para ofrecer a nuestros visitantes una experiencia más interactiva e informativa. Nuestro objetivo es crear un espacio virtual que refleje nuestra visión de liderazgo en educación y tecnología. Incluye diseño interactivo, información relevante, y estudios de experiencia de usuario (UX).

**Instituto**  
**kipu.edu.pe**

La página web del Instituto Khipu también ha sido sometida a una transformación significativa. Ahora te ofrecemos una visión más profunda de nuestros programas académicos y recursos. Hemos mejorado el acceso para estudiantes y docentes como también el contenido educativo con recursos adicionales, noticias y eventos relacionados con el instituto.

**Escuela Superior:**  
**escuelakhipu.edu.pe**

La página de la Escuela Superior Khipu es completamente nueva y ha sido diseñada para que explores un mundo de posibilidades. Nuestra especialización en Turismo es insuperable en toda la Macro Región Sur y mediante este portal encontrarás información valiosa y recursos que te ayudarán a conocer mejor nuestros programas y servicios.



**VISITA NUESTROS SITIOS WEB**

# KHIPU ABRAZA CON CALOR HUMANO

POR: EQUIPO DE REDACCIÓN

La Corporación Khipu desde su nacimiento se consideró un ayllu y se organizó bajo principios andinos como la reciprocidad. Gracias al Laboratorio de Innovación y Calidad, InkaLab, venimos tejiendo una misma historia con nuestras comunidades campesinas en el Valle Sagrado de los Incas.

En el 2023 sufrimos una nueva oleada de friaje que nos llevó a sentir la necesidad de hacer algo por nuestros hermanos más desfavorecidos. Fue así que el Khipu Ayllu se propuso entregar más de 500 abrigadoras poleras en las comunidades de Huilloc y Patacancha. Ambas comunidades se encuentran en la cuenca de Patacancha a 3800 m.s.n.m y a 30 minutos del distrito de Ollantaytambo en la provincia de Urubamba. Como otras comunida-

des rurales del Valle Sagrado, Huilloc y Patacancha cuentan con diferentes atractivos turísticos, recursos humanos, y un conjunto de servicios que ofrecen al turista. Un importante ingreso económico lo registra la artesanía para la cual producen cerámica y excelentes textiles de gran originalidad.

A nombre del Khipu Ayllu, el Sr. Roberto Portugal Del Castillo hizo entrega del donativo que procura abrazar con calor humano a nuestras comunidades. Un gesto conmovedor que une corazones en el frío invierno y que expresa los sentimientos solidarios de nuestra familia educativa.

De manera especial queremos agradecer a nuestros hermanos comuneros de Huilloc y Patacancha por la amable acogida. Sin ellos nuestra cultura viva no seguiría latente, son los herederos de un pasado en el cual el hombre coexistió con la naturaleza en armonía y sagrada comunión. Acerquémonos a nuestras comunidades campesinas, en ellas encontraremos el valioso conocimiento de los antiguos peruanos.

“EL KHIPU AYLLU SE PROPUSO ENTREGAR MÁS DE 500 ABRIGADORAS POLERAS EN LAS COMUNIDADES DE HUILLOC Y PATACANCHA”



**AYLLU Y AYNI.**  
Comunidades de Huilloc y Patacancha, afrontan con alegría los desafíos del siglo XXI.

# INKALAB

## TURISMO CON IDENTIDAD

POR: ROBERTO PORTUGAL DEL CASTILLO

VALLE SAGRADO.  
Vista aérea del InkaLab en la comunidad de Primavera.



Así como para la actividad minera lo importante son los yacimientos minerales, pues sin yacimientos no existe minería, sin atracciones turísticas no existe turismo. Y el Perú está especialmente dotado para la actividad turística. En Cusco tenemos atractivos de jerarquía global: Machu Picchu, Cusco, el Manu y el Camino Inca son únicos en el mundo. Tenemos naturaleza, aventura e historia, que son elementos fundamentales para la actividad turística en nuestra región que está particularmente privilegiada.

En el turismo lo que se vende son experiencias, no es tanto la descrip-

ción del paisaje y las historias, sino más bien lo que eres capaz de inducir en el espíritu del viajero, para que él se sumerja en lo que está viendo, tratando de abandonar los esquemas de donde uno proviene y para ese tema el Perú es sensacional.

La industria del turismo, como todas las actividades económicas, evoluciona. En esta civilización del conocimiento, es obvio que el turismo no puede permanecer al margen de aquello. Los viajeros contemporáneos están acostumbrados a usar tecnología en sus actividades cotidianas, entonces esperan lo mismo aquí y tenemos la responsabilidad de dar respuestas creativas e innovadoras, pero siempre asentados en nuestra herencia cultural.

El valle sagrado de los Incas es hermoso, pero es penoso lo sucedido desde Ollantaytambo hasta Písaq, cada quien ha comprado el mejor terreno que le ha parecido y ha construido lo que también le ha gustado, pero sin ninguna idea de conjunto, sin ninguna idea de cómo se relaciona el turismo con la agricultura, la ganadería, el comercio, la salud, las carreteras, la educación. Es decir, el valle a crecido sin planificación.

Así como “no hay atracciones, no hay turismo”, tampoco hay turismo si no hay accesibilidad. La construcción del aeropuerto en Chinchero debería marcar un momento de quiebre en el desarrollo turístico de

necesita carga, los aviones que provengan de oriente van a llegar llenos de mercadería. La pregunta es, qué es lo que nosotros vamos a regresar en las bodegas de los aviones, no estamos pensando en el comercio exterior. Entonces, se ha hecho el aeropuerto y no se ha pensado, ni el comercio, ni el tráfico de pasajeros.

No es que nos falten atractivos o nos falte potencial, no es que no hay interés en el desarrollo del turismo y del comercio exterior, pero no se hacen las cosas en la dirección apropiada. Eso demuestra una falta de visión, la visión la ponen los políticos, son ellos quienes generan escenarios futuros deseables para su colectividad y trabajan en ese sentido.

En el valle existe un sector que empieza en la comunidad de Píri y termina en Piscacucho, el último pueblito antes de llegar a Ollantaytambo. Allí se instaló InkaLab, dentro de un valle immaculado, a la rivera del río Urubamba y a la altura de la estación Chilca, donde el tren que se dirige a Machu Picchu se detiene a recoger pasajeros locales. Mi reto es que este valle sea convertido en un destino turístico y estamos dando pasos muy buenos en esa dirección.

Tengo una profunda desconfianza del Estado y encontré que la mejor manera de llevar adelante las ideas del equipo que lidero, es confiar en nuestras propias fuerzas. Hemos empezado a invertir en este pedazo de valle sin esperar que el gobierno nos de un centavo. En cincuenta años este espacio será un ejemplo para demostrar que el turismo efectivamente puede ser un motor de desarrollo desde la lógica de la preservación ecológica y el respeto de nuestra herencia cultural.

InkaLab es fruto de décadas de experiencia en el sector Turismo y en el sector Educación. La educación superior en Turismo en el país adolece de dos problemas severos:

1.- No se desarrolla investigación, no existe información científica respecto al turismo y simplemente nos abocamos a copiar, lo que al parecer funciona en el extranjero, sin tomar en consideración lo que podríamos lograr con un enfoque propio y con nuestras herramientas, así que InkaLab es una propuesta para llenar ese vacío en la investigación del sector Turismo.

2.- La parte operativa del turismo solo se aprende en teoría, como la prestación de servicios de hospedaje, viajes y transporte. Los jóvenes necesitan aprender haciendo, el InkaLab es una propuesta para poder transformar esa educación teórica en formación práctica.

No existe un lugar parecido a InkaLab en las Américas. En mi experiencia como consultor internacional en turismo nunca he visto algo parecido, tenemos una propuesta muy innovadora y espero que encuentre eco en los prestadores de servicios turísticos, de tal manera, que podamos conmovir al Estado Peruano, para que mire de mejor manera la actividad turística.

Tengo la ilusión, de que el turismo sirva para lograr el bienestar de nuestra población y no solo para cuantificar el éxito en la cantidad de turistas que aterrizaron. InkaLab es una propuesta que ubica al turismo peruano en el siglo XXI.

Nuestra idea es generar abundante investigación académica y práctica, por ello InkaLab estará abierto a todos los centros de educación superior del planeta. Para empezar sobre el Perú y la región andina, que es nuestra patria mayor. Los jóvenes que abrazan esta linda carrera de turismo, podrán encontrar aquí un lugar donde se hacen las cosas con una mirada nueva y propia. Dejaré un legado como lo hice con Khipu, mi institución educativa, mi casa matriz, mi wawa, mi hijo.

# “VALOREN TODO EL ESFUERZO DE SUS PADRES”

Edith Oblitas

EGRESADA KHIPU

POR: MIGUEL MEJÍA CASTRO

En un mapa, la provincia de Cusco, se ve rodeada por otras doce que parecen comprimirla. Su área representa menos del 1% de la región del mismo nombre. Sin embargo, esa pequeña superficie concentra las metas de miles de estudiantes que proceden de los pueblos que componen el 99% del departamento. Hombres y mujeres migran a la ciudad con una pequeña mochila, llena de grandes sueños. Una de ellas, Edith Erika Oblitas Quispe (22), dejó su natal Chinchero para estudiar en el Instituto Khipu. En setiembre último, luego de tres años, egresó de la carrera profesional de Contabilidad. Actualmente labora en Caja los Andes, en la provincia de Calca.

El camino de Edith Oblitas fue guiado por el ejemplo emprendedor de sus progenitores. De niña ayudaba a su madre en el tejido de chompas, ponchos y mantas. También colaboraba en la siembra de papa, maíz y otros vegetales. “Siempre estaba junto a mis padres, en todo lo que ellos hacían, pero no descuidaba mi objetivo, quería estudiar Contabilidad. Me apasiona la carrera. Ahora tengo una imagen clara de la situación financiera de las micro, pequeñas y grandes empresas, lo cual me permite ayudar a muchas familias. Así mismo, ayudar a mi comunidad y mi mamá en la correcta administración de su artesanía” comenta Edith, quien se graduó el último 29 de setiembre, junto a otros 120 jóvenes.

Chinchero es un pueblo que se caracteriza por el talento de sus mujeres para tejer, una de ellas es Simeona Quispe (44), mamá de Edith, quien comenta que su hija “desde pequeña le gustaba estudiar y me ayudaba en todo, pero cuando creció me decía que quería irse a estudiar y trabajar. Era muy

independiente y nos prometió que no nos iba a olvidar, que siempre vendría a visitarnos”.

Han pasado tres años desde que Edith salió de casa y cumplió su promesa. Ella afirma que la etapa más difícil “fue no poder ver a mis padres muy seguido, porque estudiaba y trabajaba. Pero ellos siempre han sido mi motivo para seguir adelante, ya que siempre quise darles la satisfacción de terminar la carrera de Contabilidad. Sé que ellos están muy orgullosos de mí por cada paso que doy”.

Cuando la joven dejó Chinchero, Doña Simeona le aconsejó: “nunca permitas que te humillen, y defiende cada idea que te hace feliz”. También se preocupaba por un problema común entre las jovencitas del pueblo y “tenía miedo que tenga pareja y que no la deje estudiar, le decía que estudie mucho, porque cuando tenga un buen trabajo va a poder sustentar una familia”.

La artesana no se conformaba con aconsejar a su Edith y “todos los domingos en la misa yo pedía llorando, Diosito, cuidámela, papá, apóyala en sus estudios. Cuando se fue, la extrañaba tanto que lloraba mucho, pero ahora estoy alegre, mi hija va a salir adelante”.

Cuando Edith realizaba sus prácticas pre profesionales en la provincia de Urubamba, su madre la visitaba todos los miércoles llevándole queso, maíz tostado, papa y cuy. “Iba sin avisar para ver qué estaba haciendo. A la dueña de la casa le suplicaba que la cuida y le dejaba papitas, morayitas o habitas”, comenta Simeona, quien ahora viaja a Calca cada dos semanas para ver a la joven egresada.

Edith comenta que tomó la decisión de ingresar a Khipu, “por el prestigio que tiene el instituto en Cusco, es importante que esté licenciado por el MINEDU. Los horarios me permitieron estudiar Contabilidad en Khipu, no dejar de trabajar y cumplir con mis sueños”.

Actualmente, la recién egresada, labora como asesora de créditos

junior, en Caja los Andes, en la provincia de Calca y afirma que “las enseñanzas de mis docentes y todo lo aprendido durante los seis semestres en el Instituto Khipu me ayudan a desenvolverme profesionalmente en mi trabajo. También me ayudó a aprovechar las oportunidades laborales”.

La próxima meta de Edith Oblitas, es lograr la titulación

profesional y estudiar un posgrado. Ella no olvida su niñez en Chinchero y deja un mensaje a los escolares de su pueblo: “valoren todo el esfuerzo que sus padres hacen, no se dejen influenciar por malas amistades y valoren el tiempo en familia. Estudien y defiendan lo que quieren estudiar, porque solo de esa manera, podrán hacer lo que les gusta el resto de sus vidas”.



#### FAMILIA FELIZ.

El día de su graduación en el Instituto Khipu, Edith estuvo acompañada por su papá Alejandro Oblitas y su mamá Simeona Quispe.



**ORGULLO INSTITUCIONAL.**  
Alta gerencia desfilando en la Plaza de Armas de Cusco.



**GRATITUD.**  
Familia Khipu abarrota Teatro Municipal del Cusco.



**MARCHADO AL FUTURO.**  
Docentes y alumnos de Khipu participaron del acto cívico.

## Desfile cívico

En el marco de las actividades conmemorativas por el 40º Aniversario Institucional de la Corporación Khipu, el domingo 17 de septiembre nuestra alta gerencia como la presidencia de directorio, se hicieron presente en el desfile cívico que se organiza para el izamiento del pabellón nacional.

En compañía de las principales autoridades políticas, religiosas y militares de la ciudad del Cusco, desfiló nuestra comunidad educativa en la Plaza de Armas. Con la activa participación de todas las carreras profesionales, el desfile fue una demostración de cohesión institucional. Agradecemos a toda la familia Khipu por su participación, y les recordamos que contamos con un amplio registro en nuestras redes sociales.

## Ceremonia central

Hace 40 años la familia Portugal, fundó en el Cusco lo que hoy conocemos como la Corporación Khipu. El aporte de nuestra institución al desarrollo educativo y tecnológico, se sintió en los gestos de gratitud que afloraron en la ceremonia central realizada el viernes 22 de septiembre en el Teatro Municipal del Cusco, Daniel Estrada Pérez.

Iniciamos recibiendo la renovación del Licenciamiento del Instituto Khipu que otorga el Ministerio de Educación, de las manos de la Dra. Rossana Pilar Taquíá Gutiérrez, Directora de la Dirección General de Educación Técnico Productiva y Superior Tecnológica y Artística. El momento emotivo de la jornada se vivió con el reconocimiento al



**CULTURA VIVA.**  
Estudiantes celebraron con danzas autóctonas.

Khipukamayoq 2023, entregado al Sr. Roberto Portugal Del Castillo, en mérito a su aporte por democratizar la innovación informática para el desarrollo empresarial del turismo, la educación y la cultura. Este reconocimiento, lo ratifica como amauta de nuestra casa de estudios y es

la muestra de nuestro cariño y gratitud, por una vida dedicada al servicio del Allin Kawsay (Buen Vivir). La ceremonia concluyó con un extraordinario despliegue de danzas típicas de nuestro país, ejecutadas por nuestros estudiantes, docentes y trabajadores administrativos.

# KHIPUKAMAYOQ 2023

AMOR DE PADRE.  
Killa y Maite Portugal entregan  
reconocimiento en el Teatro Municipal.

**E**l Khipukamayoq que otorga la Corporación Khipu, es un reconocimiento a los grandes investigadores, educadores, profesionales y artistas de nuestro Cusco. Esta premiación ha sentado un precedente visibilizando la vida y obra de destacados personajes que en el tiempo aportaron a la edificación del conocimiento y la identidad peruana.

El merecedor de tan digna insignia este año es José Roberto Portugal Del Castillo, artífice incuestionable de la innovación y la educación en nuestra región.

Roberto nació en Cusco, el 5 de junio de 1952. En 1972, viaja a Europa e ingresa a la Escuela Oficial de Turismo de Madrid (España), donde se Licenció como Administrador de Empresas Turísticas. Posteriormente hizo un post-grado en Georgetown, Estados Unidos en el año 1976. A lo largo de su vida podemos registrar aportes para el Turismo en Latinoamérica desde finales de los 70's en los cuales lideró en el Cusco el Plan de Desarrollo Regional mediante el Turismo para el Plan COPESCO, y en la Organización de Estados Americanos, en misiones de asistencia técnica en México, Guatemala, Honduras, Nicaragua, el Salvador, Costa Rica, Panamá, Colombia, Venezuela, Ecuador, República Dominicana, St. Lucía, Brasil, Perú, Bolivia y Argentina.

Se ha desempeñado como investigador principal en el Centro de Turismo y Tecnología en la Universidad Internacional de Florida, Estados Unidos y cuenta con una larga experiencia como consultor en innovación tecnológica para la educación.

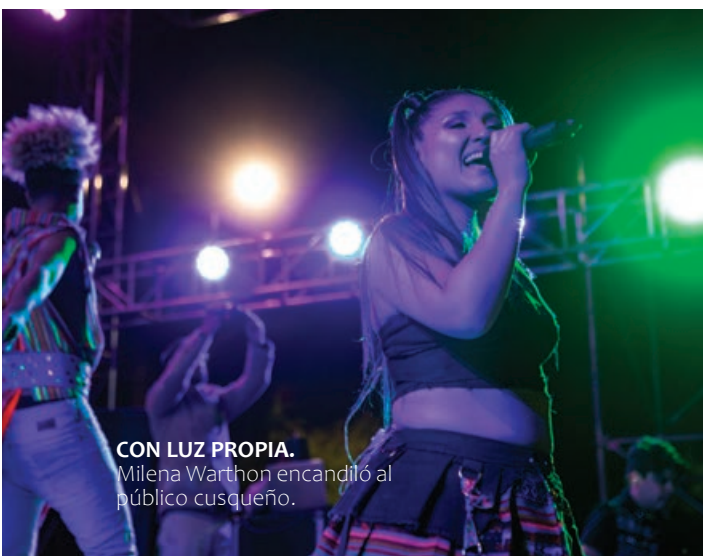
El Instituto Khipu, el InkaLab, el Centro de Idiomas Khipu y la Escuela Superior Khipu, son los ejes de una experiencia suya que durante estas cuatro décadas lo señalan como un visionario andino al frente de la Corporación Khipu. Es justo decir que es un mecenas del arte y la cultura cusqueña, permanentemente apoya exposiciones, conferencias, presentaciones y ediciones de libros.

Esta condecoración ha honrado la trayectoria de destacados e ilustres cusqueñistas y peruanistas, condecorándolos como Khipukamayoq y haciendo honor a los grandes sabios que registraron y perennizaron nuestra cultura ancestral. Así, permitió reconocer en vida a Gustavo Pérez Ocampo, Manuel Chávez Ballón, Eleodoro Justiniani, Teodoro Portugal Carvajal, Jorge Flores Ochoa (2004), Ricardo Castro Pinto (2005), Julio Gutiérrez Samanez (2008), Lizardo Pérez Aranibar (2011), Antonio Huillca Huallpa (2013), Karina Pacheco Medrano (2019), Mariana Mould de Pease (2022), Gilberto Muñiz Caparó (2022) y Javier Lajo (2022).





**MULTITUDINARIO.**  
Khipufest congregó a miles de niños, jóvenes y adultos.



**CON LUZ PROPIA.**  
Milena Warthon encandiló al público cusqueño.



**SAQRAS.**  
Grupo cusqueño, orgullo de sus paisanos.

## KHIPU FEST

Cerrando las actividades por el 40º aniversario de la Corporación Khipu, el viernes 22 de septiembre en la Plaza Túpac Amaru, se realizó el primer Khipu Fest. Evento musical que se gestó pensando en nuestros estudiantes por el Día de la Juventud y también por todos los logros que hemos ido alcanzando en los últimos años, el más reciente, la renovación del Licenciamiento del Instituto Khipu.

Gracias a una dinámica gestión interinstitucional con la Municipalidad Distrital de Wanchaq, pudimos ofrecer a todos los “Khipulovers” un concierto memorable con lo mejor de la música peruana. Nos acompañaron los Saqras y Son Gardenia quienes hicieron bailar a todos los asistentes con lo mejor de su variado repertorio. Lo más esperado de la noche fue la presentación de Milena Warthon con su “pop andino”.

Recientemente fue la ganadora de la Gaviota de Plata en la Competencia Folclórica del Festival Internacional de la Canción Viña del Mar 2023. En Milena Warthon encontramos un principio que nos identifica como casa de estudios: modernidad y tradición no se contradicen.

Nuestra gratitud para todos los artistas como también para toda nuestra comunidad educativa que vibró con cada canción.

# CORPORACIÓN KHIPU

**ALTA GERENCIA DE LA CORPORACIÓN KHIPU**

**Roberto Portugal Del Castillo**  
Gerente General

**Eufrosina Fulgencia Quispe Osorio**  
Gerencia Adjunta

**Vilma Violeta Portugal de Rojas**  
Gerencia de Servicios Académicos

**Ángela Rojas Portugal**  
Gerencia de Administración

**José Antonio Muñoz Yépez**  
Dirección de Planificación y Calidad

**Rudy Edith Félix Quillama**  
Dirección General del Instituto y la Escuela Superior Khipu





Laboratorio de  
Innovación y  
Calidad



ESCUELA SUPERIOR  
KHIPUTECH

# SIMPOSIO DE INNOVACIÓN Y TURISMO



7 y 8 de  
Noviembre  
Cusco - Perú